

GARNIER

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLERLEME
RAPORU

2023

GARNIER

HEPİMİZ İÇİN GREEN BEAUTY YEŞİLE BAĞLILIK SÖZÜNÜ TUTUYOR

BAŞTAN SONA
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
YOLCULUĞUMUZ





İÇİNDEKİLER

TABLOSU

HEPİMİZ İÇİN GREEN BEAUTY YEŞİLE BAĞLILIK SÖZÜ

- 5. MİSYON BEYANI
- 6. TAAHHÜTLERİMİZ VE MEVCUT DURUM
 - S.8 ÖNE ÇIKANLAR
 - S.10 EN SÜRDÜRÜLEBİLİR YENİLİKLERİMİZ
 - S.12 KARBON AYAK İZİMİZ
 - S.14 BM'İNİN SÜRDÜRÜLEBİLİR HEDEFLERİNE KATKIDA BULUNMAK

ÇEVRE DOSTU BİLİM İÇERİKLERİ VE FORMÜLLERİ

- S.16 ÖNEMLİ BİLGİLER
- S.18 DAHA ÇEVRE DOSTU BİLİMLER VE FORMÜLLER
- S.24 SU KULLANIMINI AZALTMAK İÇİN YENİLİKLER
- S.25 %99 VEGAN İÇERİKLER
- S.27 CRUELTY FREE INTERNATIONAL TARAFINDAN ONAYLANDI

DAHA FAZLA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR AMBALAJ

- S.31 ÖNEMLİ BİLGİLER
- S.33 YENİ AMBALAJ POLİTİKAMIZ
- S.34 DAHA FAZLA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR PLASTİK KULLANMAK AMACIYLA %100
- S.36 GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİK KULLANIMI İÇİN PLASTİĞİ AZALTMA VE
- S.37 DEĞİŞTİRME
- S.38 GARNIER MICELLAR SU SÜRDÜRÜLEBİLİR TİCARET İLE STANDARTLARI
- S.40 BELİRLİYORUZ

DAHA FAZLA YENİLENEBİLİR ENERJİ

- S.44 ÖNEMLİ BİLGİLER
- S.45 FABRİKALARIMIZIN İÇİNDEN
- S.47 TEDARİK ZİNCİRİMİZİN İÇİNDEN

DAHA FAZLA DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN KAYNAK SEÇİMİ

- ÖNEMLİ BİLGİLER
- S.50 DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN KAYNAK SEÇİMİ PROGRAMIMIZ
- S.51 PLASTICS FOR CHANGE İLE İŞBİRLİĞİ
- S.55

BİRLİKTE DAHA İLERİYE

- S.58 ÇEVRE SKORU
- S.59 YEREL STK'LAR VE İŞ ORTAĞI
- S.63 STK'LAR KARARLI ÇALIŞANLAR
- S.64 ÇEVRE SKORU

☑ BU İŞARETE GÖZ ATIN:
RAKAMLAR BAĞIMSIZ BİR DENETÇİ TARAFINDAN DENETLENMİŞTİR



%98

GARNIER'İN YENİ ÜRÜNLERİNİN
ÇEVRESEL AYAK İZİ %98'İNDE
İYİLEŞTİRİLMİŞTİR

ÜRÜNÜN ÖNCEKİ VERSİYONUNA VEYA YENİ ÜRÜN İŞE KATEGORİ ORTALAMASINA GÖRE İYİLEŞME. ÜRÜNÜN ÖMRÜ BOYUNCA SU VE KARBON AYAK İZLERİ DE DAHİL OLMAK ÜZERE 14 FAKTÖR TEMEL ALINMIŞTIR.



MİSYONUMUZ :

HEPİMİZ İÇİN GREEN BEAUTY YEŞİLE BAĞLILIK SÖZÜ

Bir yılı daha geride bıraktık ve içinde yaşadığımız dünya hala çeşitli zorluklarla karşı karşıya. 2023 IPCC⁽¹⁾ raporu, artan küresel ısınma karşısında çevrenin kırılganlıklarını ve direnç sınırlarını vurgulayarak bize iklim değişikliğinin devam eden etkilerine dair çarpıcı bir genel bakış sundu. Ancak buna rağmen kararlılığımızı sürdürüyoruz.

Bir marka olarak, hem insanlar hem de gezegen üzerinde olumlu bir etki yaratacak bir değişim yaratma sorumluluğumuz konusunda hiç bu kadar tutkulu olmamıştık. **HEPİMİZ İÇİN GREEN BEAUTY YEŞİLE BAĞLILIK SÖZÜ** yaratma misyonumuz tüm hızıyla devam ediyor. Son 12 ayda önemli bir ilerleme kaydettik ancak her zaman yapılacak daha çok iş olduğunu da unutmamalıyız.

Bu sektördeki rolümüzü çok ciddiye alıyor ve anlamlı, olumlu bir değişim yaratmaya devam edebileceğimize inanıyoruz. Sonuç olarak, kaydettiğimiz mükemmel ilerlemenin üzerine yenilerini ekliyoruz ve herkes için daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etme konusundaki taahhütlerimizi daha da artırmak için çok çalışmaya devam edeceğiz.

Bu yıl eylemlerimizde aşağıdaki konulara odaklanacağız:

YEŞİL BİLİMLE YENİLİKÇİLİK: Doğadan gelen yüksek teknoloji bilimine yürekten inanıyoruz; Saf C Vitamini ve Salisilik Asit de dahil olmak üzere ürünlerimiz adım adım çevre dostu bilimler kullanılarak formüle ediliyor. Yenilikleri daha duyarlı süreçlerle birleştirmeye devam etmek istiyoruz.

VEGAN FORMÜLLERE BAĞLILIK ve CRUELTY FREE INTERNATIONAL ONAYI

: Kullandığımız içeriklerin %99'undan fazlası vegandır. 2021 yılında, Leaping Bunny Programı kapsamında Cruelty Free International tarafından onaylandık ve hayvan refahını gözetken bir gelecek için çalışmaya devam edeceğiz.

OPTİMİZE EDİLMİŞ AMBALAJ: Plastik ambalajlarımızın %45'i artık geri dönüştürülmüş plastikten yapılıyor ve PET plastik için bu oran %89'a ulaşıyor. Halihazırda %100 geri dönüştürülmüş plastik şişe üretmeyi başardık, şimdi de en çok satan Micellar Temizleme Suyu ürünümüzden başlayarak tüm ürünlerimizde geri dönüştürülmüş plastik kullandığımızdan emin olmak için kapaklarımız üzerinde çalışıyoruz.

DAHA FAZLA YENİLENEBİLİR ENERJİ: Sera gazı emisyonlarını ve hava kirliliğini azaltmak için çalışmak hayati önem taşımaktadır ve sanayi tesislerimizin 2025 yılına kadar %100 yenilenebilir enerjiye ulaşmasını sağlama konusundaki kararlı taahhüdümüz tüm hızıyla devam etmektedir. Şu anda sanayi tesislerimizin %81'i %100 yenilenebilir enerji kaynağı seviyesine ulaşmış durumda⁽²⁾.

TEDARİKÇİLER VE TOPLULUKLARLA

BİRLİKTE ÇALIŞMAK Çeşitlilik ve kapsayıcılık yaptığımız her şeyin merkezinde yer alıyor. Plastik atıkların azaltılması için Plastics for Change ile çalışmayı sürdüreceğiz, tüm içerik tedarikçilerinin sürdürülebilir tedarik yöntemleri kullanmasını sağlamaya devam edeceğiz ve Heritage of Pride ile yakın işbirliği içinde çalışacağız.

Son birkaç yıldır, iddialı hedeflerimize ulaşmak için çok çalışıyor ve yaptığımız her şeyin bir amacı olmasını ve HEPİMİZ İÇİN GREEN BEAUTY YEŞİLE BAĞLILIK SÖZÜNÜ yerine getirme misyonumuzla uyumlu olmasını sağlıyoruz. Sonuç olarak, size 2023 Garnier İlerleme Raporu'nu sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Rapor bağımsız üçüncü bir tarafın denetiminden geçmiştir; ayrıca paylaştığımız her şeyde tamamen şeffaf olduk ve bunun sürdürülebilirlik çabalarımızın hayati bir parçası olduğuna inanıyoruz.

Ayrıca, hedeflerimiz doğrultusunda her zaman cesaret ve bağlılık gösteren özverili, tutkulu ve çalışkan ekiplerimiz olmadan bu başarıların hiçbirinin mümkün olamayacağını da belirtmek isterim. Her birinize teşekkür etmek istiyorum ve birlikte başardıklarımızdan gurur duyduğunuzu umuyorum.



Marc Baland
GARNIER GLOBAL
MARKA BAŞKANI

GARNIER GREEN BEAUTY YEŞİLE BAĞLILIK SÖZÜNÜ TUTUYOR

Garnier'i daha sürdürülebilir bir güzellik markası haline getirmeyi hedefliyoruz.

Bu sayfalarda Garnier'in hedeflerine ulaşma yolculuğuna ilişkin dünya çapındaki 2023 rakamları yer almaktadır.

DAHA ÇEVRE DOSTU BİLİMLER VE FORMÜLLER

DAHA YÜKSEK PERFORMANSLI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR FORMÜLLER İÇİN BİYOTEKNOLOJİ DE İÇEREN GELİŞMİŞ BİR DİZİ BİLİM⁽¹⁾

2030 YILINA KADAR

İÇERİKLERİMİZİN %95'i BİYOLOJİK BAZLI OLACAK, BOL MİNERALLERDEN VEYA DÖNGÜSEL SÜREÇLERDEN ELDE EDİLECEK

2023 YILINDA

İÇERİKLERİMİZİN %67'si BİYOLOJİK BAZLIDIR VEYA BOL MİNERALLERDEN ELDE EDİLİR

İÇERİKLERİMİZ

%33 PETROKİMYA VE BOL OLMAYAN MİNERALLER

%5 BOL MİNERAL

%62 BİYOLOJİK BAZLI (BİTKİ BAZLI VE ARİ TÜREVLERİ)



İçeriklerimizin %99'u

VEGAN

HAYVANSAL KAYNAKLI BİLEŞENLER İÇERMEZ

TÜM GARNIER ÜRÜNLERİ LEAPING BUNNY PROGRAMI KAPSAMINDA CRUELTY FREE INTERNATIONAL TARAFINDAN ONAYLANMIŞTIR



DAHA FAZLA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ MALZEME

2030 YILINA KADAR

AMBALAJLARIMIZDA SIFIR İŞLENMEMİŞ PLASTİK KULLANMAYI HEDEFLİYORUZ, BU DA YILDA 40.000 TON İŞLENMEMİŞ PLASTİK TASARRUFU SAĞLAYACAKTIR

2023 YILINDA

%89 PET PLASTİĞİMİZİN %89'U GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ MALZEMELERDEN ELDE EDİLMEKTEDİR

%45 YILLIK PLASTİK TÜKETİMİMİZİN %45'İNDE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİK KULLANILYOR

GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİK KULLANIMI SAYESİNDE **18.029 TON** İŞLENMEMİŞ PLASTİK TASARRUFU

AMBALAJ MALZEMELERİMİZ

%4 CAM

%26 PCR DAHİL

4% METAL

AHŞAP, %38 TAHTA...

%38 PCR DAHİL

%53 PLASTİK

%45 PCR DAHİL

%65

AMBALAJLARIMIZIN⁽²⁾ %65'i YENİLEBİLİR VEYA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ MALZEMELERDEN ÜRETİLMİŞTİR

(1) GELENEKSEL YÖNTEMLERE KİYASLA ENERJİ KULLANIMINI VE ATIKLARI AZALTMAYA YARDIMCI OLAN BİYOLOJİK BAZLI İÇERİKLER, BİYOTEKNOLOJİ VE/VEYA KİMYASAL SÜREÇLER KULLANILAN HAMMADDELER VE ÜRÜNLER.

(2) BİRİNCİL, İKİNCİL VE ÜÇÜNCÜL AMBALAJLAR

%98

GARNIER'İN YENİ VEYA YENİLENMİŞ ÜRÜNLERİNİN
%98'İ İYİLEŞTİRİLMİŞ ÇEVRESEL PROFILE SAHİPTİR⁽³⁾

DAHA FAZLA YENİLENEBİLİR ENERJİ



**2025 YILINA
KADAR**

SANAYİ TESİSLERİMİZDE %100
YENİLENEBİLİR ENERJİ

2023 YILINDA

SANAYİ TESİSLERİNİN %81'İ
%100
YENİLENEBİLİR ENERJİYE
ULAŞTI

SANAYİ TESİSLERİMİZDE
%77 YENİLENEBİLİR ENERJİ⁽⁴⁾



SANAYİ TESİSLERİMİZDE SU ÇEKİMİ
2019'A KIYASLA

DAHA FAZLA KAPSAYICILIK

**2025 YILINA
KADAR**

**1500
TOPLULUK
GÜÇLENDİRİLDİ**

8.467

DAYANIŞMAYA ÖNEM
VEREN
KAYNAK SEÇİMİ
PROGRAMINDAN
YARARLANANLAR⁽⁵⁾

4.585

PLASTICS
FOR CHANGE
YARARLANICISI⁽⁶⁾

**2023
YILINDA
1.431
TOPLULUK
GÜÇLENDİRİLDİ**

(3) ÜRÜNÜN ÖNCEKİ VERSİYONUNA VEYA YENİ ÜRÜN İSE KATEGORİ ORTALAMASINA GÖRE İYİLEŞME. ÜRÜNÜN ÖMRÜ BOYUNCA SU VE KARBON AYAK İZLERİ DE DAHİL OLMAK ÜZERE 14 FAKTÖR TEMEL ALINMIŞTIR.

(4) EMNİYET VE GÜVENLİK TESİSATLARI HARİÇ
YARARLANICILAR.

(5) GARNIER İÇERİKLERİNİN TEDARİKİNDE YER ALAN VE ÜYELERİ L'OREAL GROUP DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN KAYNAK SEÇİMİ PROGRAMINDAN FAYDALANAN YARARLANICILAR.

(TOPLULUK, ÜYELERİ BU PROGRAMA KATILAN BİR SOSYAL GRUP ANLAMINA GELMEKTEDİR).

(6) PLASTICS FOR CHANGE TOPLULUKLARI KAPSAMINDAKİ YARARLANICILAR; İŞ GÜVENCESİ, ADİL ÜCRET, FİNANSAL OKURYAZARLIK, GÜVENLİ BARINMA, EĞİTİM VE SAĞLIK HİZMETLERİ İLE PLASTİK KİRLİLİĞİNİ TOPLAMA ÇALIŞMALARINDA DESTEKLENEN HİNTLÜ ATIK TOPLAYICILARI VE ONLARIN DOĞRUDAN AİLE ÜYELERİNİ İFADE ETMEKTEDİR.



ÖNEMLİ BAŞLIKLAR

DAHA YEŞİL BİR GÜZELLİK İÇİN

1. YEŞİL BİLİMLE YENİLİKÇİLİK

Garnier yeniliklerini GREEN SCIENCES gücüyle geliştiriyor: Daha yüksek performans ve daha sürdürülebilir formüller ve içerikler için gelişmiş bir dizi bilim ⁽¹⁾.

2023 yılında Garnier'in Green Sciences Saf C Vitamini, Gece Serumu'nda kullanılarak hyaluronik asit, laktik asit ve salisilik asit de içeren Garnier Green Sciences yeniliklerini tamamladı.



2. GARNIER SAÇ BOYASINDA DEVRİM YARATIYOR

%90 doğal kaynaklı seti⁽²⁾ ile normal bir setten %45 daha az plastik kullanan Garnier GOOD, saç boyasında devrim yaratıyor. Doğal tonlar ve vurgularla yüksek performanslı saç rengi sağlamak için özenle hazırlanmış vegan⁽³⁾ formüller amonyak, silikon ve alkol içermez. Saç kremi besleyici shea yağı ile zenginleştirilmiştir ve saçın parlak ve gençleşmiş görünmesini sağlar. Ayrıca, beyaz saçları %100'e kadar kapatma sözü verir⁽⁴⁾.



3. %100 GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİKTEN ÜRETİLEN KAPAKLARI KULLANIMA SUNUYOR VE GELİŞMİŞ GERİ DÖNÜŞÜM PİLOT ÇALIŞMASINI GERÇEKLEŞTİRİYORUZ

2023 yılında, en tanınmış ürünlerimizden biri olan Garnier Micellar Temizleme Suyu 10. yılını kutladı. Şişe ambalajı yenilendi ve artık Avrupa'da hem şişeler hem de kapaklar %100 geri dönüştürülmüş plastikten⁽⁵⁾ yapılıyor ve yılda 257 ton işlenmemiş plastik tasarrufu sağlanıyor⁽⁶⁾. Daha önce geri dönüştürülemeyen plastik atıklardan elde edilen %100 geri dönüştürülmüş PET plastikten yapılan markanın ilk hepsi bir arada şişesini piyasaya sürerek sürdürülebilir ve yenilikçi teknolojiyi kullanmaya devam ettik⁽⁷⁾.



(1) GELENKSEL YÖNTEMLERE KIYASLA ENERJİ KULLANIMINI VE ATIKLARI AZALTMAYA YARDIMCI OLAN BİYOLOJİK BAZLI İÇERİKLER, BİYOTEKNOLOJİ VE/VEYA KİMYASAL SÜREÇLER KULLANILAN HAMMADDELER VE ÜRÜNLER. (2) KREM BOYA, AKTİVATÖR VE MASKE FORMÜLLERİNİN ORTALAMA DOĞAL KAYNAKLI İÇERİĞİ (3) HAYVANSAL KAYNAKLI BİLEŞENLER İÇERMEZ (4) ENSTRUMENTAL TEST (5) EKİM 2022'DEN BU YANA AVRUPA'DA 400 ML VE ALTI ŞİŞELER İÇİN %100; KAPAK, RENKLENDİRİCİLER, ETİKETLER VE KATKI MADDELERİ HARİÇ (6) 2023 YILI ÜRETİM MİKTARLARINA DAYANMAKTADIR (7) MEVCUT GERİ DÖNÜŞÜM AKIŞLARI TARAFINDAN DİKKATE ALINMADIĞI İÇİN KAYIP KAYNAK OLARAK KABUL EDİLİR.

4. KAĞIT MASKELERİMİZ İÇİN KAĞIT BAZLI POŞETLERE GEÇİŞ YAPTIK VE ALÜMİNYUM KATMANLARI AŞAMALI OLARAK KULLANIMDAN KALDIRIYORUZ

Alternatif çözümler bulma ve daha çevre dostu ambalajlar kullanma konusundaki kararlılığımızla, kağıt maskelerimizi paketlemek için plastik yerine kağıt bazlı poşetler kullanmaya başladık ve artık alüminyum katmanlar kullanmıyoruz. Sonuç olarak, poşetler artık daha düşük bir çevresel ayak izine sahip ve Siyah Doğal Saç Boyası poşetlerimizde de alüminyum katmanları kaldırarak çoklu plastik katmanları tekli plastik bir malzeme ile değiştiriyor ve geri dönüştürülmeye hazır hale getiriyoruz.



5. TEMİZLEME MENDİLLERİNE VEDA EDİYORUZ

2022'nin sonunda Garnier, gelecekte yüz temizleme mendillerinin kullanılmayacağını taahhüt etti. 2023'te Avrupa'da tüm mendillerin üretimini tamamen durdurduk ve 2024'te DÜNYA GENELİNDE %100 MENDİLSİZ olmak için şu anda ABD'de aşamalı olarak bu ürünleri kullanımdan kaldırıyoruz.

LGBTQIA+ TOPLULUGUNU HERITAGE OF PRIDE İLE KUTLUYORUZ

2023 yılında Garnier, LGBTQIA+ topluluğunu kutlamak için Heritage of Pride ile işbirliği yaptı. Birlikte, ayrımcılığın olmadığı bir gelecek yaratma misyonlarını ilerletmelerine yardımcı olan "Makyajınızı çıkarın, Onurunuzu değil" kampanyasını yarattık.



PLASTICS FOR CHANGE İLE ATIK DEPOLAMA ALANINDAKİ ESNEK PLASTİKLERİN TOPLANMASI

Garnier plastik kirliliğini azaltma konusunda kararlıdır. Bu amaçla Plastics For Change ile ortaklaşa Hindistan'da bir plastik toplama projesine sponsor olduk. Yerel toplulukların daha sonra yeni evler inşa etmelerine yardımcı olmak için kullandıkları 1.100 ton esnek plastiğin çöplükten çıkarılmasına yardımcı oluyoruz ve bu sayede topluluklara daha konforlu bir yuva sağlıyoruz.



GARNIER'İN EN

SÜRDÜRÜLEBİLİR YENİLİKLERİ



-%45 Daha az plastik
Olia Saç Boyası setine kıyasla

%90 Doğal kaynaklı içeriğe sahip set
Krem boya, aktivatör ve maske formüllerinin ortalama doğal kaynaklı içeriği.

Kalan %10 iyi bir duyuşal deneyim garanti eder ve formülü korur.



-%71 Daha az plastik

normal 250 ml şampuan şişemize kıyasla



%97 Doğal Kaynaklı içerikler
kalan %3 iyi bir duyuşal deneyimi garanti eder ve formülü korur

Sürdürülebilir Kaynaklı Shea Yağı
Burkina Faso'dan

Formülün arkasındaki güç **Çevre Dostu Bilimler**
Oleo Blend Teknolojisi

OCDE yöntemine veya eşdeğerine göre **%99** oranında biyolojik olarak çözünebilir formül

%97 Doğal

Kaynaklı İçerikler
Kalan %3 iyi bir duyuşal deneyimi garanti eder ve formülü korur

Formülün arkasındaki güç **Çevre Dostu Bilimler**
Glycoshine Teknolojisi

Şişe
%100 geri dönüştürülmüş
plastikten üretilmiştir
kapak, etiketler ve katkı maddeleri hariç



SIFIR plastik atık

Hızlı durulama teknolojisi
Durulama için -%20 su

-%23 karbon ayak izi
250 ml'lik şampuanımıza kıyasla, tam kapsamlı ISO-LCA'ya göre



Tüp başına **100 L sıcak su tasarrufu** sağlayan durulama gerektirmeyen formül

-%92 daha az karbon ayak izi.

-%75 daha az plastik
kartondan yapılmış tüpümüzle

önceki 200 ml saç kremimize kıyasla, tam kapsamlı ISO-LCA'ya göre

-%7,7 Daha hafif şampuan şişesi
250 ml formatında PE/PET bazında

Şişe
%100 geri dönüştürülmüş
plastikten üretilmiştir ve yeniden
doldurulabilir
kapak, etiketler ve katkı maddeleri hariç

Ambalaj üzerindeki ISO-LCA'ya göre bir yıllık yeniden doldurulabilir şişe kullanımından sonra **-%50 ambalaj karbon ayak izi**

PET Şampuan şişeleri
%30 ocean bound
plastikten üretilmiştir

Kıydan 50 km uzakta bulunan ve rüzgar, yağış, akıntı veya gelgit nedeniyle eninde sonunda okyanusa karışacak olan terk edilmiş plastik atıklar



Arkasındaki güç
Çevre Dostu Bilimler
SAF C VİTAMİNİ
BİYOTEKNOLOJİ KAYNAKLI
Şişe
%25 geri dönüştürülmüş
camdan üretilmiştir ve geri
dönüştürülebilir
%100 yenilenebilir enerjiye
ulaşmış bir fabrikada üretilmiştir
emniyet ve güvenlik tesisatları hariç



Arkasındaki güç
Çevre Dostu Bilimler
AHA ve BHA
BİYOTEKNOLOJİ KAYNAKLI
Şişe
%25 geri dönüştürülmüş
camdan üretilmiştir ve geri
dönüştürülebilir
%100 yenilenebilir enerjiye
ulaşmış bir fabrikada üretilmiştir
emniyet ve güvenlik tesisatları hariç



Karton içeren tüpler
175 ml format için **%36**
daha az plastik 50 ml
format için **%43** daha az
plastik
standart 175 ml ve 50 ml
plastik tüplere kıyasla
%100 yenilenebilir
enerjiye ulaşmış bir fabrikada
üretilmiştir
- emniyet ve güvenlik tesisatları
hariç

Şişeler
%100 geri
dönüştürülmüş
plastiktir
kapak veya pompa,
etiket ve katkı maddeleri
hariç
Gereksiz kapakların
kaldırılması
açık/kapalı şeklinde
kapatma sistemi için



Yeniden kullanılabilir Eco
pedler
günlük makyaj temizleme
pedi israfı yok
Yıkabilir ped



Durulamaya gerek
yoktur
Şişe ve kapaklar
%100 geri dönüştürülmüş
plastiktir
etiketler ve katkı maddeleri hariç
Limited Edition
Loop Industries'ten gelişmiş
geri dönüştürülmüş plastik
Geri dönüştürülebilir
şişe



En az %96 Doğal Kaynaklı İçerikler
Kalan %4 iyi bir
duyusal deneyimi garanti eder ve formülü
korur

Formülün arkasındaki güç GREEN
SCIENCES
Oleo Blend Teknolojisi
Dayanışmaya Önem Veren
Kaynaklardan Seçilmiş Shea Yağı ve
Aloe Vera
Dayanışmaya Önem Veren Programdan yararlanan
çiftçiler (s.50)

%100 yenilenebilir
enerjiye ulaşmış bir
fabrikada üretilmiştir
emniyet ve güvenlik tesisatları
hariç

-%48

DAHA AZ CO₂ EMİSYONU

SANAYİ TESİSİMİZDE,
2019'DAN BERİ %7 DAHA FAZLA ÜRETİM YAPMAMIZA RAĞMEN

İtalya'daki fabrikamızda (Settimo) %100 yenilenebilir enerjiye ulaşan güneş panelimizin resmi
(güvenlik ve emniyet tesisatları hariç).

KAPSAM 1 VE 2 - GARNIER MARKASI İÇİN PAZAR BAZLI



KARBON AYAK İZİMİZ

AZALTMA STRATEJİSİ

Garnier'in karbon emisyonları uluslararası GHG Protokolüne⁽¹⁾ göre yıllık olarak hesaplanmaktadır. Bu, tüm değer zincirimizde iddialı bir karbon azaltma yol haritası tanımlamamızı sağlar.

Garnier son üç yıldır küresel karbon ayak izinin haritasını çıkarmak ve azaltmak için çalışıyor. Bu çalışmada, hammadde tedarikinin etkisi, ürünlerin kullanımı ve kullanım ömrünün sona ermesi ve hatta hem reklam hem de iş seyahatlerinin yaratabileceği etki dahil olmak üzere Garnier'in tüm değer zinciri dikkate alınmaktadır.

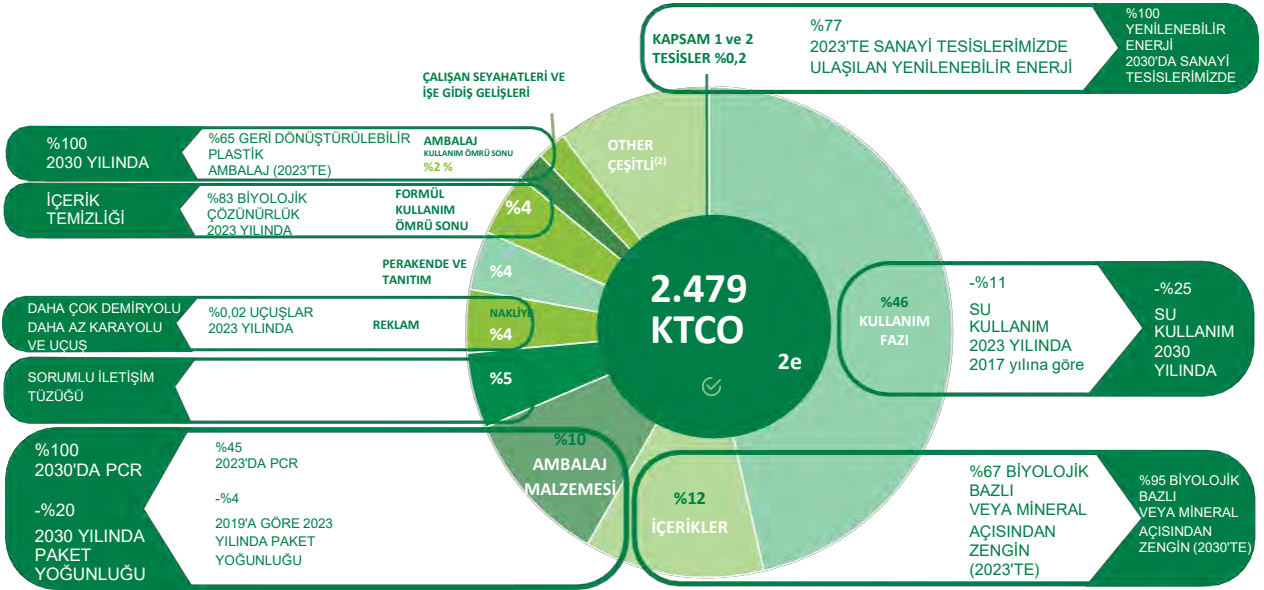
Bunu gerçekleştirmek için sürdürülebilir ve

operasyonel uzmanlarımız Green Beauty stratejimize ilişkin öncelikleri belirlememize yardımcı olmak üzere araştırmalar yürütüyor ve işbirliği yapıyor. Bu uygulama aynı zamanda ilerlememizi zaman içinde ölçmemizi de sağlayacaktır.

Edindiğimiz temel bilgi, karbon ayak izimizin %46'sının ürünlerimizin kullanımından kaynaklandığıdır; bunun başlıca nedeni köpürtmek ve durulamak için kullanılan sıcak suyun (çoğunlukla saç bakımı ve saç boyası)

CO₂ emisyonlarına yol açmasıdır.

Küresel ayak izimizi zamanla azaltmak için her bir etkimiz üzerinde çalışıyoruz.



GARNIER KARBON AYAK İZİ⁽³⁾ KAPSAM 1, 2 ve 3 VE ANA GİRİŞİMLERDEN ÖRNEKLER

BİLİME DAYALI HEDEFLER

CDP, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, Dünya Kaynakları Enstitüsü (WRI) ve STK WWF tarafından kurulan Bilim Temelli Hedefler (SBT) girişimi, işletmeleri Paris Anlaşması doğrultusunda düşük karbon ekonomisine doğru gönüllü bir geçiş yapmaya teşvik etmeyi amaçlamaktadır.

Garnier, karbonsuzlaştırma stratejisini İklim Bilimi'nin son tavsiyesi ve SBTI Net-sıfır çerçevesi ile uyarlayan L'Oréal Group yol haritasına aktif olarak katkıda bulunmaktadır.

(1) [HTTPS://GHGPROTOCOL.ORG](https://ghgprotocol.org)

(2) DİĞER ÇEŞİTLİ ŞUNLARI İÇERİR: SERMAYE MALLARI (%5), AKARYAKIT & ENERJİ TÜKETİMİ (%2), ARAÇ FİLOSU (%0,5), YATIRIM (%0,2), FAALİYETLERDE ÜRETİLEN ATIKLAR (%0,1). (3) 2023 YILINDA, AMBALAJ ÜRÜNLERİMİZİN DEKORASYONU İLE BAĞLANTILI EMİSYONLAR, BİRİM BAZINDA DEKORATİF YÜZEYLERE GÖRE DAHA HASSAS HESAPLAMALAR SAĞLAMAK AMACIYLA İNCELENMİŞTİR.



GARNIER

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER'İN

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA

HEDEFLERİNE KATKIDA BULUNUYOR

Eylül 2015'te, 193 Birleşmiş Milletler üyesi ülke, bugün ile 2030 yılı arasında aşırı yoksulluğa son vermeyi, eşitsizlik ve adaletsizlikle mücadele etmeyi ve gezegeni korumayı amaçlayan 17 önemli küresel "Sürdürülebilir Kalkınma Hedefini" oybirliğiyle kabul etti.

Garnier büyük bir dönüşüm geçirdi ve faaliyetlerini daha sürdürülebilir hale getirmeye kararlı. Küresel ve kitlesel bir pazar markası olarak Garnier, yalnızca kendi çevresel ve sosyal etkileri konusunda değil, aynı zamanda bugün dünyanın karşı karşıya olduğu büyük zorluklar konusunda da harekete geçme görevine sahiptir.

Garnier'in güçlü etik taahhütleri, sağlam Green Beauty stratejisi ve çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik etme sorumluluğu göz önünde bulundurulduğunda, Garnier şu anda Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen 17 hedeften 16'sına katkıda bulunmaktadır.

ve FORMÜLLER

DAHA ÇEVRE DOSTU BİLİMLER



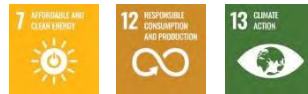
**DAHA FAZLA
KAPSAYICILIK**

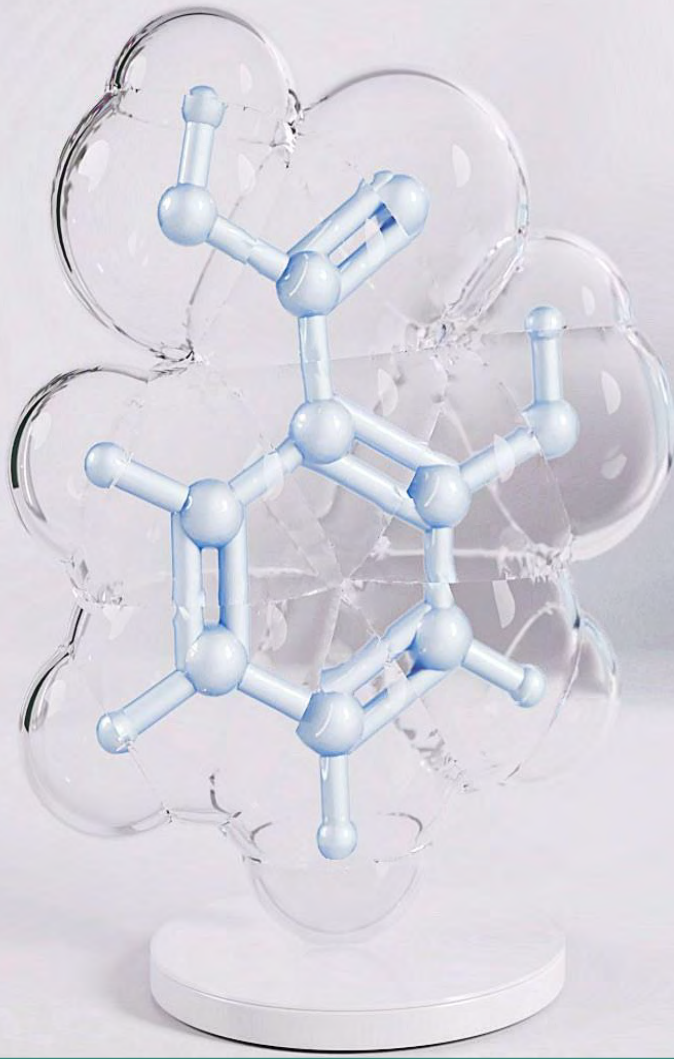
**CRUELTY FREE INTERNATIONAL
TARAFINDAN ONAYLANDI**



**DAHA FAZLA
GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ
VE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR MALZEME**

**DAHA FAZLA
YENİLENEBİLİR
ENERJİ**





ÇEVRE DOSTU BİLİMLER

İÇERİKLER VE FORMÜLLER



GARNIER BİYOTEKNOLOJİNİN GÜCÜNE İNANIYOR

Daha sürdürülebilir ve yüksek performanslı Saf C Vitamini bulma arayışımızı gösteren bir resim: Bu içerik artık buğdaydan üretiliyor ve Çevre Dostu Kimya sayesinde dönüştürülerek, örneğin limondan özütleme gerektirecek uzun süreli atık sahası kullanımından kaçınılıyor.



TEMEL

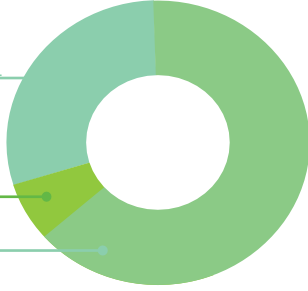
VERİLER

İÇERİKLERİMİZ

%33 PETROKİMYA VEYA BOL OLMAYAN MİNERALLER

%5 BOL MİNERALLER

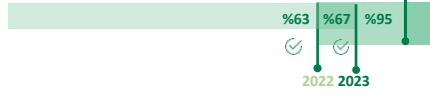
%62 BİYOLOJİK BAZLI (BİTKİSEL BAZLI VE ARİ TÜREVLERİ)



DAHA FAZLA ÇEVRE DOSTU BİLİM KULLANIMI: BİYOTEKNOLOJİ SAYESİNDE YÜKSEK PERFORMANS VE DAHA FAZLA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN GELİŞMİŞ BİR DİZİ BİLİM VE ÇEVRE DOSTU KİMYA

BİYOLOJİK BAZLI VEYA BOL MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN İÇERİKLER*

2030 YILINA KADAR

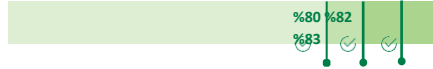


%81

SAÇ BAKIM FORMÜLLERİMİZDEKİ İÇERİKLERİN %81'İ BİYOLOJİK BAZLIDIR VEYA BOL MİNERALLERDEN ELDE EDİLİR *

BİYOLOJİK ÇÖZÜNÜRLÜK**

TÜM FORMÜLLERİMİZ İÇİN



2021
2022 2023

%99,9

İÇERİKLERİNİN %99'u

VE

%86

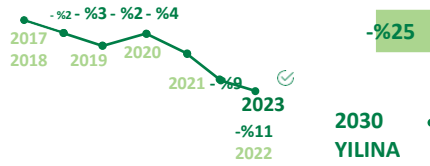
FORMÜLLERİ MİZİN %86'sI

ARE

VEGAN *

SU TASARRUFU

FORMÜLLERİMİZİN KULLANIMI SIRASINDA



*VEYA 2030 İÇİN DÖNGÜSEL SÜREÇLERDEN; BU TANIM ŞİRKET İÇİ EKİPLERİMİZ TARAFINDAN UZMANLARIN YARDIMIYLA TANIMLANMAKTADIR VE YAKINDA HAZIR OLACAKTIR.

**OECD 301 VEYA EŞDEĞER ISO TESTİNE GÖRE

***HAYVANSAL KAYNAKLI BİLEŞENLER İÇERMEZ



ÇEVRE DOSTU BİLİMLER

AKTİF MADDELER

SAF VİTAMİN C ve SALİSİLİK ASİT, cilt üzerinde yüksek etkinliği benimserken yenilenebilir kaynaklardan saf doğal kökenli bir aktif madde üretme teknik becerisinin mükemmel örnekleridir.

GREEN SCIENCES SAF C VİTAMİNİ



Garnier ilk kez, yenilenebilir kaynaklardan Çevre Dostu Kimya ilkelerine uygun yeşil bir dönüşüm süreciyle elde edilen doğal kaynaklı Saf C Vitamini kullanmıştır. Bu vitamin, mısır gibi diğer bitki bazlı kaynaklara kıyasla daha küçük bir yetiştirme yüzeyi gerektiren ve hem yetiştirme hem de üretim aşamalarında daha az su tüketen buğdaydan elde edilmektedir.

Bu doğal kaynaklı molekül, sentetik versiyonla aynı şekilde çalışır. Saf C Vitamini oksidatif strese karşı etkilidir ve cilt pigmentasyonunu azaltarak daha parlak ve sağlıklı görünen bir cilt sağlar.

GREEN SCIENCES SALİSİLİK ASİT



Salisilik Asit, Keklik üzümü yapraklarından iki basit adımda elde edilir: Uçucu yağı elde etmek için damıtma ve ardından Çevre Dostu Kimya ilkelerine uygun bir hidroliz. Keklik üzümü esansiyel yağı çok nadir bir özelliğe sahiptir: %99 metil salisilat içerir ve daha sonra sentetik versiyonla aynı performans seviyelerine sahip saf bir Salisilik Asit elde etmek için hidrolize edilir.



GREEN SCIENCES HYALURONİK ASİT



Nemlendirme ve dolgunlaştırma özellikleriyle bilinen hyaluronik asit, cildi dehidrasyondan korumak için en etkili aktif maddelerden biridir.

Hyaluronik asit, fermantasyon olarak bilinen yeşil dönüşüm ve biyoteknoloji süreci ile elde edilen doğal kaynaklı bir bileşendir. Laktik bakteriler, hyaluronik asit üretmek için buğday türevi glikoz ve proteinlerle belirli koşullarda beslenir.

BUĞDAY



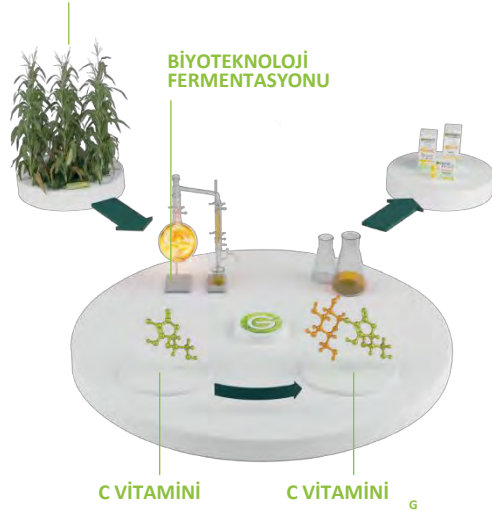
GREEN SCIENCES C VİTAMİNİ



Yenilenebilir kaynaklardan üretilen Garnier Cg Vitamini doğal kaynaklı bir içeriktir. Yenilenebilir hammadde kullanımı, minimum enerji girdisi ve genel atık azaltımı dahil olmak üzere Çevre Dostu Kimya ilkelerini takip eden bir biyotransformasyon süreci ile elde edilir.

MISIR NIŞASTASI

Yenilenebilir bir kaynak



APPROVED
DERMATOLOGISTS



ÜRÜNLERİMİZ DERMATOLOGLARDAN OLUŞAN BİR KURUL TARAFINDAN İNCELENİR

Garnier, uzmanlığı teşvik etmek ve tüketicileri güneşten korunma ve akne gibi konularda eğitmek için 2021 yılında ilk dermatolog kurulunu oluşturdu. Şu anda dünyanın dört bir yanından 27 uzmanın bizi desteklemesinin gururunu yaşıyoruz. Kurul ile iki şekilde çalışıyoruz:

-Ambre Solaire Sensitive Advanced, C Vitamini Aydınlatıcı Gece Serumu ve akne karşıtı ürünler de dahil olmak üzere bazı ürünlerin onaylanması yoluyla. Dermatologlar, onaylanmadan önce formül bileşimlerini, güvenlik ve etkililik verilerini inceliyor.

-Tüketiciler tarafından düzenli olarak sorulan soruları yanıtlamaya yardımcı olmak ve güvenilir tavsiye ve önerilerde bulunmak için eğitici sosyal medya varlıklarının oluşturulması yoluyla.



TOWARDS

DAHA ÇEVRE DOSTU BİLİMLER

VE FORMÜLLER İÇİN

GARNIER'İN KÖKLERİ DOĞAYA DAYANIR VE YEŞİL BİLİMLERE GÜÇLÜ BİR ŞEKİLDE İNANIR:

DAHA YÜKSEK PERFORMANSLI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLER

Çevre Dostu Bilimler etkili ve daha sürdürülebilir içerik ve formüller geliştirmemizi sağlayan **biyoteknoloji ve Çevre Dostu Kimya** gibi gelişmiş bilimsel alanlardan oluşmaktadır. Çevre Dostu Bilimler üç uzmanlık alanını kapsar: **Yetiştirme, dönüştürme ve formülasyon**.



ÇEVRE DOSTU BİLİMLER 5 TEMEL UNSURA DAYANIR:

•Yetiştirme bilimi:

Bitkilerimizi en verimli ve sürdürülebilir şekilde yetiştirmek için agronomi bilimimizden yararlanır.

• **Biyoteknoloji ve fermantasyon:** Yeni ve yüksek performanslı doğal içerikler elde etmek için canlı biliminden yararlanır.

• **Özütleme:** Yüksek performanslı içerikleri sürdürülebilir bir şekilde çıkartmak için yüksek teknoloji süreçlerden yararlanır.

• **Çevre dostu kimya:** Sürdürülebilir içerikleri dönüştürmek için çevreye saygılı süreçler kullanılır.

• **Daha sürdürülebilir formülasyonlar:** Temel faydalar ve kozmetik işlevler konusunda üstün performansa sahip formüller sunma.



ARKASINDAKİ GÜÇ

ÇEVRE DOSTU BİLİM FORMÜLLERİ

Çevre Dostu Bilimler aracılığıyla, gezegen üzerinde daha az etkiye sahip güçlü formüller ile doğallığın ve etkinliğin en iyi yönlerini bir araya getiren sorumlu ürünler yaratmaya inanıyoruz.

OLEO BLEND TEKNOLOJİLERİ

Oleo Blend teknolojileri Garnier'in en yeni Çevre Dostu Bilimler yeniliklerinden biridir. Doğal kaynaklı nemlendirici ve besleyici yağlar ile Çevre Dostu Kimya süreçleriyle elde edilen yağ asitleri ve esterlerin güçlü bir karışımıdır. Hepsisi yumuşatıcı özellikleri, lüks dokuları, yüksek performansları ve duyuusal deneyimleri için seçilmiştir.

Bileşimleri özel ihtiyaçlar, kokular ve saç veya vücutta hedeflenen kullanım için özel olarak üretilmiştir. Oleo Blend Body teknolojisi Body Superfood ve Hand Superfood ürünlerinde, Oleo Blend Hair teknolojisi ise Hair Food Kakao ve Ananas maskelerinde bulunmaktadır.



LAMELLAR TEKNOLOJİSİ

Fructis Hair Drink ürününde kullanılan Lamellar teknolojisi Çevre Dostu Bilimler'den güç alır. Bu yenilikçi hızlı durulama formülü %97 doğal kaynaklı⁽¹⁾ ve %99 biyolojik olarak çözünebilir⁽²⁾ özelliindedir. Silikon ve yapay renklendirici içermeyen bu teknoloji, saç anında dönüştürmek, yumuşaklık hissi vermek ve parlak görünmesini sağlamak için çalışan Çevre Dostu Kimya yoluyla elde edilen içeriklerle formüle edilmiştir.



GARNIER MIT,
ÇİNKO PİRİTİYON
VE ÇİNKO OKSİT
İÇERMEZ⁽³⁾

TEMİZ GÜZELLİK

Güvenlik ve ürün şeffaflığı ile başlayarak mümkün olan en keyifli ve verimli ürün deneyimini sağlamaya kararlıyız. Ürünlerimiz, Avrupa Komisyonu Kozmetik Yönetmeliği'nin yüksek standartlarını karşılayacak şekilde formüle edilmiştir.

Bu AB yönetmeliği, 1300'den fazla içeriğin güzellik bakım ürünlerinde kullanılmasını yasaklamıştır. Buna ek olarak, MIT, çinko piritiyon ve çinko oksit kullanımını dünya genelinde formüllerimizden çıkardık. Tüm kıtalarda 2026 yılı sonuna kadar tüm mikroplastikleri de formüllerimizden çıkarmayı hedefliyoruz.



(1) KALAN %3 İYİ BİR DUYUSALLIK VE KORUMA GARANTİ EDER

(2) OECD 301 VEYA EŞDEĞER YÖNTEME GÖRE



GOOD

SAÇ BOYASINDA DEVRİM YARATIYOR



GOOD saç boyasının geleneksel kodlarını yıkıyor. Karıştırma kabı olarak kullanılmak üzere tasarlanmış FSC sertifikalı ambalajı ile daha küçük bir set bileşimi geliştirdik. Ayrıca, saç boyası bir kez karıştırıldıktan sonra maske gibi doğrudan elle uygulanabilir. Bu da daha az ambalaj atığı ve çok daha kolay bir uygulama anlamına geliyor.

Ağır tüplere ve şişelere elveda deyin. Ambalajlarımızda malzeme kullanımını azaltma yolculuğumuz kapsamında, setin içindeki formüller artık poşet formatındadır, bu nedenle sadece çok daha hafif olmakla kalmaz, aynı zamanda gereksiz plastiği de ortadan kaldırır. Garnier GOOD normal bir saç setine kıyasla %45 daha az plastik kullanır⁽¹⁾.

Laboratuvarlarımız Garnier'in Saç Boyası kategorisi için en yüksek doğallık yüzdesine ulaşabilen yenilikçi formüller üzerinde çalışmaktadır. %90 doğal kaynaklı içeriklerden oluşan set⁽²⁾ ve vegan⁽³⁾ formülüyle amonyak, silikon, alkol veya mineral yağ içermez ve %100 beyaz kapatma ve 8 haftaya kadar kalıcı renk sunar⁽⁴⁾.

Besleyici boya sonrası bakım, 2014 yılından bu yana Burkina Faso'dan adil bir şekilde tedarik ettiğimiz Shea Yağı ile zenginleştirilmiştir. Tedarik programımız adil fiyatlar, istikrarlı gelir ve eğitime erişim gibi güçlendirici projeler aracılığıyla 5.000'den fazla kadına fayda sağlamaktadır.



Bu yeni teknoloji, laboratuvarlarımızda yıllarca süren araştırmaların sonucudur. Hibrit teknoloji, etkililikten ödün vermeden daha iyi bir tüketici deneyimi ve daha doğal bir formülasyon sağlar. Bu teknoloji sayesinde, amonyak, silikon, alkol ve mineral yağ kullanılmadan, optimum renk performansı sağlanır ve tüketicilere keyifli bir deneyim sunulur; diğer yandan da hammadde kullanımı da minimum düzeyde tutulur.

(1) OLIA SAÇ BOYASINA KIYASLA (2) RENKLENDİRİCİ, AKTÜATÖR VE BAKIM FORMÜLLERİNİN ORTALAMASI.
(3) HAYVANSAL KAYNAKLI BİLEŞENLER İÇERMEZ (4) ENSTRÜMENTAL TEST

GARNIER
GOOD

5.5





SU KULLANIMINI

AZALTMAK İÇİN YENİLİKLER

Garnier, durulama ihtiyacını tamamen ortadan kaldırarak veya hızlı durulanan formüller geliştirerek ürünlerimizin çevresel etkilerinden biri olan su kullanımını azaltmaya yardımcı olan ürünler yaratma çalışmalarına odaklanır.

DURULAMA GEREKTİRMEYEN TEKNOLOJİLER

Durulama aşamasında su kullanımını önlemek için geleneksel durulanmayan saç bakım veya temizleme ürünlerine alternatifler sunuyoruz.

Geçen yıl Ultra Doux Durulanmayan Saç Kremleri piyasaya sürüldü. Bu ürünler durulama gerektirmeyecek şekilde tasarlanmış olup, gezegen için sıfır su israfı* ve 100 litre su tasarrufu** sağlamaktadır. Yaşam döngüleri boyunca %63 daha az su atığı ve %92 daha az karbon ayak izi ile gelişmiş bir çevresel ayak izine sahiptir***.

Micellar Temizleme Sularımız durulama gerektirmez. Ayrıca, birden fazla tek kullanımlık makyaj temizleme pedi kullanımını önlemek için yeniden kullanılabilir ve yıkanabilir Eko Pedler sunuyoruz.

HIZLI DURULAMA TEKNOLOJİLERİ

Tüketicilerimizin uygulamadan sonra daha hızlı durulamalarına yardımcı olacak ve duşta su tasarrufu yapmalarını sağlayacak yeni formüller geliştiriyoruz.

Örneğin, Olia saç boyası portföyümüzün durulanması önceki teknolojiye kıyasla daha hızlıdır ve Katı Şampuan Kalıplarımız 250 ml'lik bir şampuan şişesine kıyasla durulama için %20 daha az su gerektirir.

2023 YILINDA

-%11

DAHA AZ DURULAMA
SUYU KULLANIMI
TÜM FORMÜLLERDE
(2017 YILINA GÖRE)



SU KALİTESİNE SAYGI

Formüllerimizde kullanılan içeriklerin çoğu nihai olarak evsel atık suya ulaşmaktadır. Su sistemlerinin kalitesinin korunmasına yardımcı olmak için, özellikle suya odaklanarak formüllerimizin çevresel ayak izini değerlendiriyoruz. Ayrıca, formüllerimizin dünyanın su sistemlerine zararlı olmadığını garanti etmek için içeriklerimizi ve güneş bakım formüllerimizi hem tuzlu hem de tatlı suda gönüllü olarak test ederek yasal gerekliliklerin de

üzerine çıkıyoruz. Özellikle, güneş bakım formüllerimizi, ekotoksitelerini mümkün olduğunca kapsamlı bir şekilde değerlendirmek için yedi temsili tatlı su ve deniz yaşamı türünü test ettiğimiz bir su testi kullanarak değerlendiriyoruz.

*SADECE DURULAMA SUYU

** TÜKETİCİ GÜVENLİĞİ BİLİM KOMİTESİ'NE (SCCS) GÖRE SAÇ KREMLİ KATEGORİSİNE GÖRE 14,28 KULLANIM X YIKAMA BAŞINA 7 L SU TASARRUFU

***ŞAMPUANI DURULAMAK İÇİN GEREKEN ORTALAMA SU MİKTARI



İÇERİKLERİMİZİN %99,9'U

VEGANDIR*

Garnier hayvan refahına tamamen bağlıdır ve bu nedenle kullandığımız her içeriğin kökenini takip ederek hiçbirinin hayvansal kaynaklı bileşenler içermediğinden emin oluyoruz.

Formüllerimizin çoğu artık vegandır ve arılara ve biyoçeşitliliğe saygı duymamızı sağlamaya yardımcı olmak için tüm arı türevli içeriklerimiz için özel bir programımız bulunuyor (bkz. s.50).

YENİ VEGAN FORMÜLLER*

Vegan olmayan içerikleri vegan alternatiflerle değiştirerek bazı bireysel formüllerin yanı sıra bazı serileri de yeniden düzenledik. Örneğin, Garnier'in Intensive 7 Days ve Vücut Tonifi gibi Vücut ürünleri vegan olmayan içeriklerin vegan alternatiflerle değiştirilmesi amacıyla yeniden formüle edilmiştir.

%86
FORMÜLLERİMİZİN
%86'SI VEGANDIR



%92
CİLT AKTİF
MADDELERİMİZİ
N %92'si

VEGAN
FORMULA*



GARNIER

TARAFINDAN ONAYLI



ve

Speckles

HER 1 SATIN
BAĞIŞLIYORUZ



ALDIĞINIZDA 1 €



Bu ürünü satın alarak, dünya çapında hayvan deneylerini sona erdirmek için çalışan bir kuruluş olan Cruelty Free Internationals kampanyasına katkıda bulunmuş olursunuz.



TARAFINDAN ONAYLANDI

CRUELTY FREE INTERNATIONAL

Leaping Bunny, markaların her yıl tüm hammaddeler ve tek tek içerikler de dahil olmak üzere tüm tedarik zincirlerini herhangi bir hayvan testi vakası için adli olarak araştırmasını gerektirir. Onay, bir markanın tüm bitmiş ürünlerine verilmelidir; ürünler ayrı ayrı onaylanamaz.

Garnier için bu, dünya çapında 2.800'den fazla farklı içerik sağlayan 500'den fazla tedarikçiden bir beyan almak ve yıllık yenileme yapmak anlamına geliyor.

2021 yılından bu yana Garnier ve Cruelty Free International, bu kanıtı güvence altına almak ve Garnier'in küresel portföyündeki her ürünün uluslararası kabul görmüş cruelty-free işareti olan Cruelty Free International Leaping Bunny logosunu resmi olarak gösterebilmesini sağlamak için birlikte çalışıyor. Bu sıkı süreç, tüketicilerin Garnier ürünlerini Leaping Bunny'nin katı kriterlerini karşıladığını ve bu onayın düzenli olarak denetlendiğini bilerek tam bir güvenle satın alabilmelerini sağlıyor.

2023 yılında Garnier denetlenmiş ve Cruelty Free International Leaping Bunny Programına uygunluğunu onaylamıştır.



TÜM ÜRÜNLERİMİZ CRUELTY FREE
INTERNATIONAL TARAFINDAN ONAYLANMIŞTIR



"Garnier hepimizin yakından tanıdığı küresel bir marka. Kozmetik ürünlerde hayvanlar üzerinde yapılan testlerin sona erdirilmesine yardımcı olmak için onlarla birlikte çalışmak ve bu ürünlerin Cruelty Free International Leaping Bunny Programı kapsamında resmi olarak onaylandığını ilan etmek gerçek bir dönüm noktası."

Michelle Thew

CRUELTY FREE INTERNATIONAL
CEO'SU





3.

YILDÖNÜMÜ

Garnier hayvan refahını iyileştirmeye kendini adanmıştır ve Cruelty Free International'ı eylemlerinde desteklemeyi amaçlamaktadır. Bu nedenle Garnier, ürünlerinin Leaping Bunny programı kapsamında onaylanmasının ötesinde, bir perakende kampanyası sayesinde Cruelty Free International'a bağışta bulunuyor. Bu kampanya sırasında satılan her ürün için Garnier 1₺ (veya 1 £) bağışta bulunmuştur. 2021'deki onaydan bu yana CFI için 440.400 ₺ bağış topladık. (2023'te 169.400 ₺*, 2022'de 143.000 ₺ ve 2021'de 128.000 ₺).

Tüketiciler perakende faaliyetleri kapsamında ürün satın alarak Cruelty Free International'a katkıda bulunabilir ve dünya çapında hayvan deneylerine son verme çalışmalarında onlara yardımcı olabilirler. Bu çalışma, laboratuvarlardaki hayvanların yaşam gerçekliğini araştırıp ortaya koymanın yanı sıra, daha iyi bilim ve cruelty-free yaşamı savunurken, karar vericileri tüm hayvanlar için olumlu farklılıklar yaratmaya teşvik etmeyi de içeriyor.



DAHA FAZLA

**GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ VE GERİ
DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR**

MALZEME

%65

AMBALAJLARIMIZIN



**%65'i YENİLENEBİLİR VEYA
GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ
MALZEMELERDEN
ÜRETİLMİŞTİR**

Geri dönüştürülmüş malzemeleri araştırma çabamızı gösteren resim.
2023 yılında Loop Industrie™ ile ortaklık kurarak gelişmiş geri dönüşümün
pilot uygulamasını gerçekleştirdik.

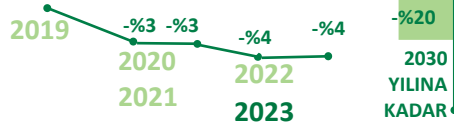


F TEMEL

VERİLER

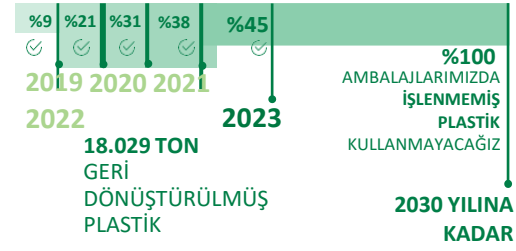
AZALTMA DAHA HAFİF

AMBALAJ YOĞUNLUĞU (TÜM MALZEMELER, 2019 REFERANS DEĞERİNE KIYASLA)



DEĞİŞTİRME İŞLENMEMİŞ PLASTİK

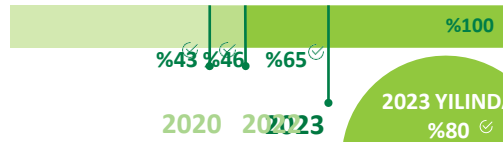
% GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİK (TON) (YILLIK TÜKETİM)



2023 YILINDA
%89
PET PLASTİKLERİMİZİN
%89'u
GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ
MALZEMELERDEN ELDE
EDİLMİŞTİR

GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR YENİDEN KULLANILABİLİR VEYA KOMPOSTLANABİLİR PLASTİK AMBALAJ

PLASTİK AMBALAJ YENİDEN KULLANILABİLİR, GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR VEYA KOMPOSTLANABİLİR

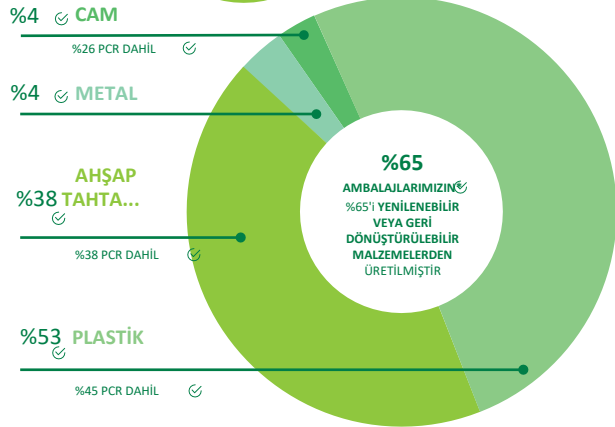


ELLEN MACARTHUR
FOUNDATION
PLASTİK AMBALAJLARIMIZIN
GERİ
DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİRLİĞİNİ
ELLEN MACARTHUR VAKFI
STANDARTLARINA UYGUN
OLARAK
DEĞERLENDİRİYORUZ

2023 YILINDA
%80
AMBALAJLARIMIZI
N
%80'i GERİ
DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR
RDİ

2023 YILINDA %98,5

ÜRÜN BROŞÜRLERİMİZ VE KATILANIR KUTULARIMIZ İÇİN KULLANILAN KAĞIT VE KARTONLARIN %98,5'i FSC® GİBİ SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEKİLDE YÖNETİLEN ORMANLARDAN ELDE EDİLEN MALZEMELERLE ÜRETİLMİŞTİR.





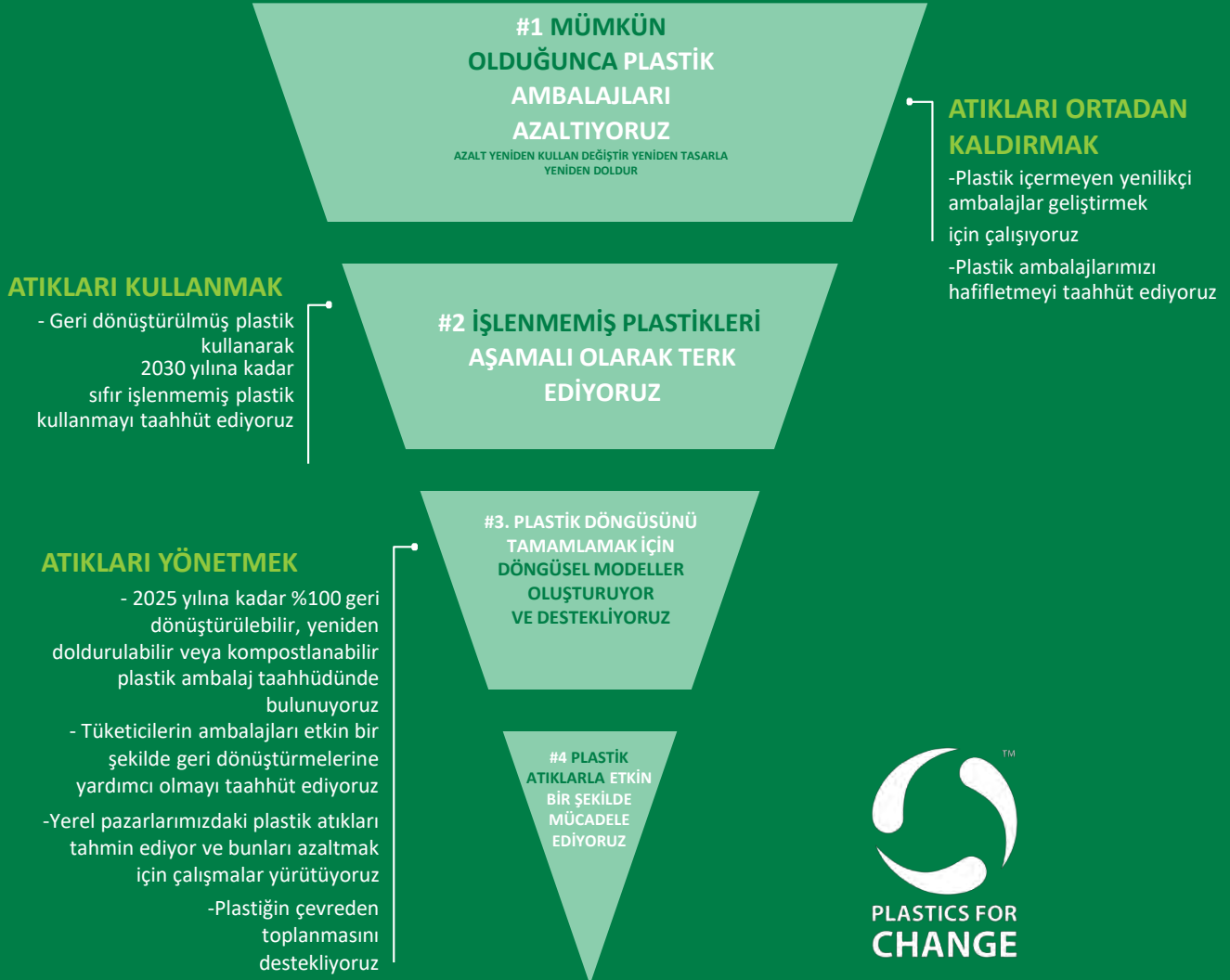
TOWARDS

DAHA FAZLA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ VE

GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR AMBALAJA DOĞRU

GARNIER, DÖNGÜSEL EKONOMİYİ DESTEKLEMELİK İÇİN AMBALAJ OPTİMİZASYONU KONUSUNDA YENİLİKÇİ BİR POLİTİKA İZLEMEDİR. PLASTİK ATIKLARIN TOPLANMASI DA DAHİL OLMAK ÜZERE PLASTİK KİRLİLİĞİYLE MÜCADELE ETMEK İÇİN KENDİ ÜRÜNLERİMİZİN DIŞINA DA BAKIYORUZ.

PLASTİK YÖNETİM PROGRAMIMIZIN DÖRT TEMEL ODAK ALANI VARDIR VE TAMAMEN BİLİME DAYALIDIR.



Daha fazlasını sayfa 53 ila 55'te bulabilirsiniz



AMBALAJLARIMIZDAKİ

PLASTİĞİN AZALTILMASI

VE DEĞİŞTİRİLMESİ

YENİDEN TASARLAMA

2020 yılından bu yana, L'Oréal Group ve Albea arasındaki yeni bir iş ortaklığının parçası olan karton içeren yeni nesil ambalajları piyasaya sürüyoruz.

Daha az plastik kullanarak ve bunun bir kısmını FSC® sertifikalı kartonla değiştirerek ambalajlarımızın çevresel ayak izini önemli ölçüde azalttık. O zamandan beri bu yeniliği cilt bakımı, saç bakımı ve güneş bakımı alanlarında da uyguluyoruz. 2021'de, %75 daha az plastik kullanan (200 ml'lik saç kremimize kıyasla) yeni nesil bir tüpe sahip durulamayan saç kremimizin lansmanıyla yeni bir sınıra ulaştık. Kapağın yeni tasarımı daha ince ancak yine de kullanımı kolay, ağırlığı %54 azaltıyor ve ambalajın toplam karbon ayak izi toplam yaşam döngüsü boyunca %43 azaltıyor (ISO LCA'ya göre ve 200 ml'lik saç kremine kıyasla).



DEĞİŞTİRME

SIFIR PLASTİK ATIK KATI ŞAMPUAN

Avrupa'da 2020 yılında piyasaya sürülen ilk katı şampuan serimiz, %94 bitki bazlı formülüyle sıvı şampuanla aynı performansı sunuyor. 2021'de bu ürün ailesini avokado ve çocuk serilerimizde de uygulamaya koyduk.

Bu, plastik ambalajı biyo-bazlı ve geri dönüştürülebilir bir alternatifle değiştirmenin iyi bir örneğidir: FSC® sertifikalı karton kullandık, insanlara ve doğaya saygılı sürdürülebilir orman yönetimini destekledik.



YENİDEN DOLDURMA

2022'den bu yana tüm Ultra Doux serisinde yeni ambalaja geçildi. Daha hafif ama daha sağlam, çıkarılabilir kapaklı ve daha geniş boyunlu yeni doldurulabilir şişeler geliştirdik. Ayrıca, ikonik karışımlarımız için 250 ml'lik şişelerden %71 daha az plastik kullanılan doldurulabilir poşetler yarattık. Farklı ülkelerde geri dönüşümü daha kolay hale getiren tek malzemeli bir plastikten üretilmiştir. Plastik atık döngüsünü tamamlamaya yardımcı olmak için yeniden doldurulabilir ürünlerden oluşan bu yeni ekosisteme yürekten inanıyoruz.





AZALTMA

2023 yılında Garnier, ürünlerinin en iyi şekilde kullanılmasını ve formüllerinin maksimum düzeyde korunmasını sağlarken ambalajlarının ağırlığını azaltmaya devam etti. Garnier'in en popüler ürünlerinden bazılarını göz atalım. Aşağıdaki tasarruflar, hafifletme sayesinde 2023 yılında tasarruf edilen plastiğe (ton cinsinden) dayanmaktadır.



Garnier Mineral roll-on deodorantımızın ağırlığını yeni tasarlanmış şişe ile azalttık
-250 TON



Kutunun boyutunu küçülttük ve OLIA saç boyası setimizden plastik şişeyi çıkardık
-337 TON



Ultra Doux Şampuan ve Saç Kremi şişelerimizi yeniden tasarlayarak daha hafif hale getirdik
-365 TON



Cilt bakım serumu ambalajlarımızdaki cam şişenin ağırlığını azalttık
-354 TON

AVRUPA

KUZEY AMERİKA



Micellar Suyumuzun (100, 400 ve 700 ml) ağırlığını azalttık
-98 TON



GÜNEY AMERİKA

Kutularımızın ve saç boyası setimizin içindeki broşürün boyutunu küçülttük
-65 TON

GÜNEY ASYA

Poşetlerimizin boyutunu küçülterek yeni malzeme alternatifleri bulduk
-101 TON



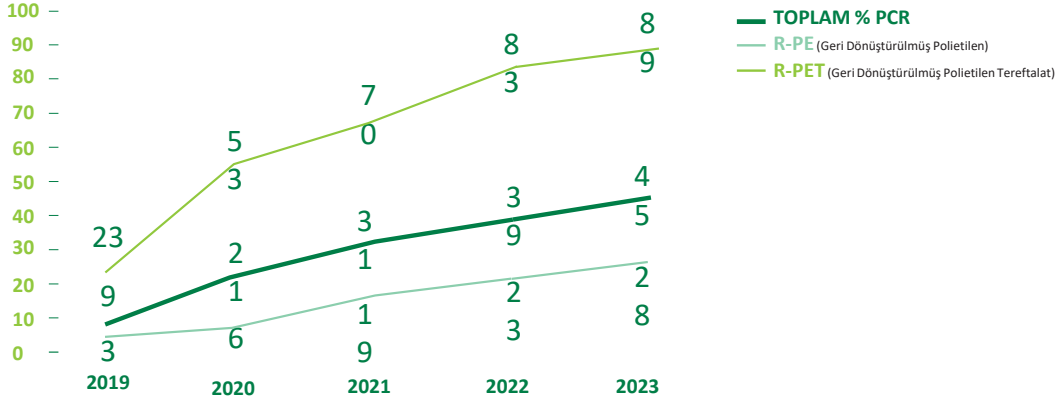


%100 ORANINDA

GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ AMBALAJ KULLANIMINA DOĞRU

Tüketim sonrası %100 geri dönüştürülmüş (PCR) malzemeler kullanmaya ve yalnızca sürdürülebilir kaynaklı veya biyo-bazlı plastikler kullanmaya doğru ilerliyoruz.

PCR DÖNÜŞÜMÜMÜZ



2023 yılında PET plastiğin %89'u geri dönüştürülmüş plastikten üretilerek 14.079 tondan fazla işlenmemiş plastik tasarrufu sağlanmıştır.



Tüm ambalajlarda Sıfır İşlenmemiş Plastik kullanma ve her yıl 40.000 ton plastik tasarrufu sağlama taahhüdümüz, hem dahili hem de harici olarak tüm ekosistemimizi harekete geçirmemizi ve bu hedef doğrultusunda bir marka olarak birlikte çalışmamızı sağladı. Her ne kadar başarılarımızı kutlasak da, hala üzerinde çalıştığımız bazı zorluklarla karşı karşıya olduğumuzu kabul ediyoruz.

En büyük zorluklardan biri sürdürülebilir malzemeler için yerel kaynaklar geliştirmektir. Karbon ayak izimizi azaltmaya yardımcı olmak ve geri dönüştürülmüş malzemenin yeterli bulunabilirliğini ve kalitesini sağlamak için malzemelerimizi pazarlarımızın yakınında satın alabilmek istiyoruz. Bu nedenle kozmetik sektöründe kullanılan plastik malzeme için gıda sektöründe kullanılan farklı özel bir gereklilik olan "güzellik sınıfı" geri dönüştürülmüş plastiği uygulamaya koyduk. Ayrıca, kalıplarımıza geri dönüştürülmüş plastik enjekte etmenin

yol açabileceği teknik ve estetik zorlukları da çözmeye çalışıyoruz.

Ayrıca teknik zorluklar konusunda ambalaj tedarikçilerimiz ve plastik üreticilerimizle yakın işbirliği içinde çalışıyoruz. Geri dönüştürülmüş ambalajlarımızın kalite standartlarımıza ulaşmış olmadığını ve formülle uyumluluk ve zaman içinde stabilite gibi tüm teknik hususlarımızla uyumlu olup olmadığını kontrol ediyoruz. İnovasyon ekiplerimiz de gelecekteki ambalajlara daha fazla geri dönüştürülmüş plastik entegre etmemizi sağlayacak yeni teknolojileri araştırıyor ve bunların geliştirilmesi üzerinde çalışıyor. Bu yıl bize iddialı hedeflerimize ulaşmanın zorlu ve uzun bir süreç olacağını öğretti. Bu nedenle markanın Sıfır İşlenmemiş Plastik hedefine ulaşmak için daha fazla zamana ihtiyacı olacağına ve hedefimizi erteleyerek bunun yerine 2030 yılına kadar SIFIR İŞLENMEMİŞ PLASTİK taahhüdünde bulunmanın daha gerçekçi olacağına karar verdik.



GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR

AMBALAJ KULLANIMI YOLCULUĞU

Ambalaj ekiplerimiz, kullanılan malzemeleri değiştirerek ve geri dönüşüm sürecini engelleyebilecek her türlü engeli ortadan kaldırarak tüm ambalajlarımızı geri dönüştürülebilir hale getirmek için aktif olarak çalışmaktadır. Tüketicileri geri dönüşüme teşvik etmek ve plastik atık döngüsünü tamamlamak için ürün ambalajlarımıza geri dönüşüm talimatları da ekliyoruz.

GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN TASARLANMIŞ ÜRÜNLER

2023 yılında küresel portföyümüzün %80'i geri dönüştürülebilirdi. Tüm ekiplerimiz ürünlerimizin geri dönüştürülebilirliğini tam olarak anlamak üzere eğitildi ve geri dönüşüm merkezlerine ziyaretler gerçekleştirdi. Geri dönüştürülebilirlik artık ürünlerimizi tasarlama şeklimizin merkezinde yer alıyor. Pompaların, etiketlerin, tüplerin, poşetlerin ve kavanozların elden geçirilmesi de dahil olmak üzere geri dönüşümün önündeki tüm engelleri kaldırmak ve geri dönüşüm akışları geniş ölçekte geliştirildiğinde bunları geri dönüştürülebilir hale getirmek için aktif olarak çalışıyoruz. Örneğin, Fructis saç kremi şişesini, tasnif işlemi sırasında daha iyi tanınmasını sağlamak için opak şişeden şeffaf şişeye geçirdik. Ayrıca Ultra Doux'un yeniden formülasyonu için etiketlerimizin boyutunu daha iyi geri dönüştürülebilirlik için optimize ederken, tüketicilerin gerekli tüm bilgilere sahip olmasını sağladık.

TÜKETİCİLERİN GERİ DÖNÜŞÜM ALIŞKANLIKLARINI GELİŞTİRMELERİNE YARDIMCI OLUYORUZ

Döngüsel ekonomi ancak atık döngüsünü tamamlayabilirsek gerçeğe dönüşecektir. Eğitim ve sürdürülebilir alışkanlıkların günlük olarak teşvik edilmesi, dönüşümü sağlamanın anahtarıdır. Tüketiciler mutfaklarında banyolarına kıyasla daha fazla geri dönüşüm yapıyor*: Bu nedenle ambalajların nasıl kolayca geri dönüştürülebileceğine dair faydalı bilgiler sağlayarak alışkanlıkları geliştirmenin bizim sorumluluğumuz olduğuna inanıyoruz. Bu bilgileri ambalajlarımıza ve Ürün Etkisi Etiketine odaklanan ürün web sayfalarına ekledik. Bilgiler, yerel geri dönüşüm gerekliliklerine uygun olmasını sağlamak için her ülkeye uyarlanmıştır.



METALİK ETİKETİ KALDIRMANIN ZORLUĞU

Bazı ürünlerimizde şişenin üzerine yapıştırılmış ince metalik plastik bir etiket vardı. Ayırma merkezlerindeki dedektörler ambalajı plastik yerine metal olarak algılayabileceğinden ve dolayısıyla yanlış şekilde ayırabileceğinden veya tamamen geri dönüşüm akışının dışında bırakabileceğinden, bu durum geri dönüşümü bozabilir. Garnier bunun olmasını önlemek için tüm plastik ambalajların düzgün bir şekilde geri dönüştürülebildiğinden emin olmak amacıyla plastik şişelerdeki tüm metalik etiketleri kaldırmak için iki yıl harcadı. Plastik ambalajlarımızın %98'inden fazlasında metalik plastikleri kaldırdık ve 2023 sonuna kadar %99,45'e ulaştık.

ZERO

METALİK ETİKETLER GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİRLİĞİMİZİ BOZUYOR



GARNIER MICELLAR

DAHA HAFİF VE

GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİKTEN ÜRETİLDİ



Sürdürülebilir ambalaj çözümleri konusunda önde gelen uluslararası bir tedarikçi olan Berry Global'ın ortaklığıyla, Garnier'in Micellar Temizleme Suyu serisindeki tüm kapaklar geri dönüştürülmüş plastik (PCR PPS) ile değiştirilecek. Yeni kapaklar 2023 yılı sonuna kadar Avrupa'da satışa sunulacak ve Berry'nin evsel plastik atıkları mekanik olarak geri dönüştürerek temasa duyarlı ambalajlara dönüştüren sektördeki ilk CleanStream teknolojisini kullanacak. Yeni kapaklar geri dönüştürülebilir şekilde tasarlanmıştır; böylece yeniden kullanılabilir ve çevreden uzak tutulabilir. Bu yenilik yılda 257 ton işlenmemiş plastiğin önlenmesine yardımcı olacaktır⁽²⁾.

Garnier, 2023 yılında Micellar Temizleme Suyunu %100 geri dönüştürülmüş plastikten (PCR) yapılmış şişelerle yenilemeye devam etti ve 2022'de Avrupa'da başarılı bir lansmanın ardından ABD ve Güney Doğu Asya'da piyasaya sürdü. Genel olarak, bu değişimden bu yana Garnier yılda 4.207 tona kadar işlenmemiş plastik tasarrufu sağladı⁽¹⁾.

Garnier, 2023 yılında ABD'de (markanın en büyük pazarı) Fransa'da (ana pazar) ilk

Hepsi Bir ...
loop INDUSTRIES
Temizleme Suyu şişesini piyasaya sürdü. Daha önce geri dönüştürülemeyen plastik atıklardan elde edilen %100 geri dönüştürülmüş PET plastikten yapılan ve dünya çapında ilk kez denenen şişe, Kanada merkezli bir temiz teknoloji şirketi olan Loop Industries ile ortaklaşa tasarlandı.

2023 yılında ABD'de %100 geri dönüştürülmüş plastikten yapılan 100 ml, 400 ml ve 700 ml'lik şişelerin ağırlığı azaltılarak 98 ton daha plastik tasarrufu sağlanmıştır⁽¹⁾. Hafifletme girişimi 2024 yılında Avrupa ve Güney Doğu Asya'da raflarda yerini alacak.



POŞETLERİMİZ İÇİN

YOL HARİTASI

Bazı bölgelerdeki poşet sorununun farkında olan Garnier, bu endişeyi gidermek için proaktif olarak somut önlemler almıştır:

Azaltma: 2019'dan bu yana ambalaj tasarımımızı özenle geliştirmeye odaklandık ve ürünlerimizin hem ağırlığını hem de boyutunu azalttık. Sonuç olarak, geçtiğimiz yıllarda 320 tondan fazla plastiği başarılı bir şekilde tasarruf ettiğimizi bildirmekten gurur duyuyoruz.

Değiştirme: Çevresel etkiyi en aza indirmeye yönelik devam eden çabalarımızın bir parçası olarak, 2024 yılında 1045 ton daha tasarruf etmeyi hedefleyerek, çoklu plastik bileşimlerinden tekli plastik alternatiflerine aşamalı olarak geçiyoruz.

Geri dönüşüm akışlarını destekleme: Malzemelerimizi etkin bir şekilde yeniden kullanabilmek için geri dönüşüm süreçlerine aktif olarak katılarak çalışmalarımızı kendi ürünlerimizin ötesine taşıyoruz.

Plastik toplama: Uzun süredir ortağımız olan Plastics For Change ile birlikte 1200 MT'den fazla atılmış esnek ambalajı çevreden topluyoruz. Bunu yaparak sadece plastik kirliliğiyle mücadeleye yardımcı olmakla kalmıyor, aynı zamanda atık toplayıcılarını bu önemli rollerinde destekleyerek olumlu bir sosyal etkiye katkıda bulunuyoruz.

Taahhütlerimizi yerine getirmeye kendimizi tamamen adanmış ve gelecekte çevresel etkimizi azaltmanın daha fazla yolu üzerinde sürekli olarak çalışıyoruz.





MAĞAZACILIK İÇİN

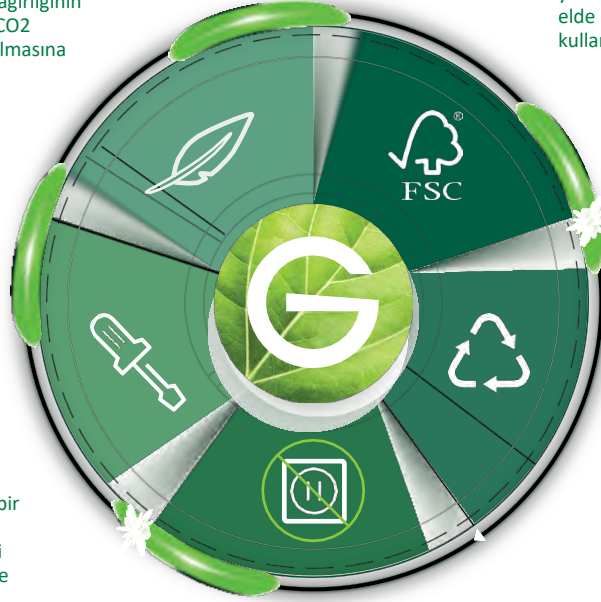
5 EKO-ALTIN KURAL

TOPLAM AĞIRLIĞI OPTİMİZE ETME

Malzemelerin optimize edilmesi, satış noktası teşhirlerinin toplam ağırlığının ve nakliye sırasında CO2 emisyonlarının azaltılmasına yardımcı olur.

SORUMLU BİR ŞEKİLDE YÖNETİLEN KARTON

FSC® gibi sürdürülebilir şekilde yönetilen orman kaynaklarından elde edilen sertifikalı malzemeler kullandık.



YENİDEN KULLANIM, AYIRMA VE GERİ DÖNÜŞÜM

Tüm malzemeler yeniden kullanılabilir veya geri dönüştürülebilir olarak ikinci bir hayata sahip olabilir. Mağaza teşhirimizin tüm parçaları geri dönüşüm talimatları sayesinde kolayca ayrılabilir ve geri dönüştürülebilir ya da geri dönüşümü daha kolay olan bir tür malzemeden yapılabilir (örneğin: %100 karton).

DAHA FAZLA GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ VEYA YENİLENEBİLİR MALZEME

Ticari teşhirlerimizde daha fazla geri dönüştürülmüş veya yenilenebilir malzeme kullanarak işlenmemiş plastik kullanımını azaltıyoruz.

ELEKTRONİK BİLEŞENLERİ YASAKLAMA

Tüm Garnier geçici teşhir ürünleri, kolayca geri dönüştürülebilmeleri için elektronik bileşenler olmadan üretilmiştir.

Tüketicilerimiz için mağazadaki ilk temas noktalarından biri olan teşhir ve mağazacılık malzemeleri, Green Beauty vizyonumuzu hayata geçirmenin ve "Daha Fazla Geri Dönüştürülmüş ve Geri Dönüştürülebilir Malzemeler" hedefimize katkıda bulunmanın anahtarıdır.

Yıllardır ambalaj ve perakende malzemelerimizi tasarlama şeklimizi geliştiriyoruz. 2025 yılına kadar yeni vitrinlerimizin %100'ünün ekolojik tasarımlı olmasını hedefliyoruz, böylece malzemelere yeni bir soluk kazandırılacaktır. Ekolojik tasarım ilkelerimiz beş temele dayanmaktadır.



**DAHA
FAZLA
YENİLENEBİLİR**

ENERJİ

%81

2023 YILINDA ÜRÜNLERİMİZİN ÜRETİMİNDE YER ALAN SANAYİ
TESİSLERİMİZİN %81'İ

%100 YENİLENEBİLİR ENERJİYE ULAŞTI

EMNİYET VE GÜVENLİK TESİSATLARI HARİÇ.



TEMEL

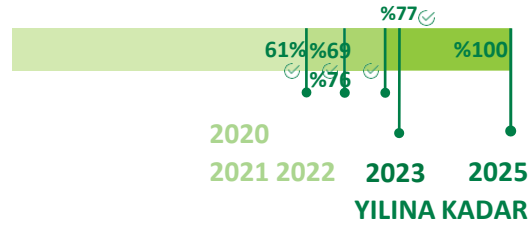
VERİLER

**%100 YENİLENEBİLİR
ENERJİYE ULAŞAN
SANAYİ TESİSLERİ***

**GARNIER İÇİN FAALİYET GÖSTEREN TESİSLERİN
TOPLAMINA GÖRE %**



**SANAYİ
TESİSLERİMİZDE
ULAŞILAN
YENİLENEBİLİR
ENERJİ***



**SANAYİ
TESİSLERİMİZDE
AZALMA
CO₂
EMİSYONLARINDA**

**2019'A KIYASLA MUTLAK OLARAK TASARRUF EDİLEN TON CO₂
EMİSYONU YÜZDESİ (TON EŞDEĞERİ OLARAK)**



**%65
ENDÜSTRİYEL ATIKLARIMIZIN
%65'İ**

**YENİDEN KULLANILIYOR VEYA GERİ
DÖNÜŞTÜRÜLÜYOR**

**2023 YILINDA
%16**

**WATERLOOP
FABRİKALAR**

(GARNIER ÜRÜNLERİNİN
ÜRETİLDİĞİ 3 FABRİKA)

**2023 YILINDA
-%17**

SU ÇEKME

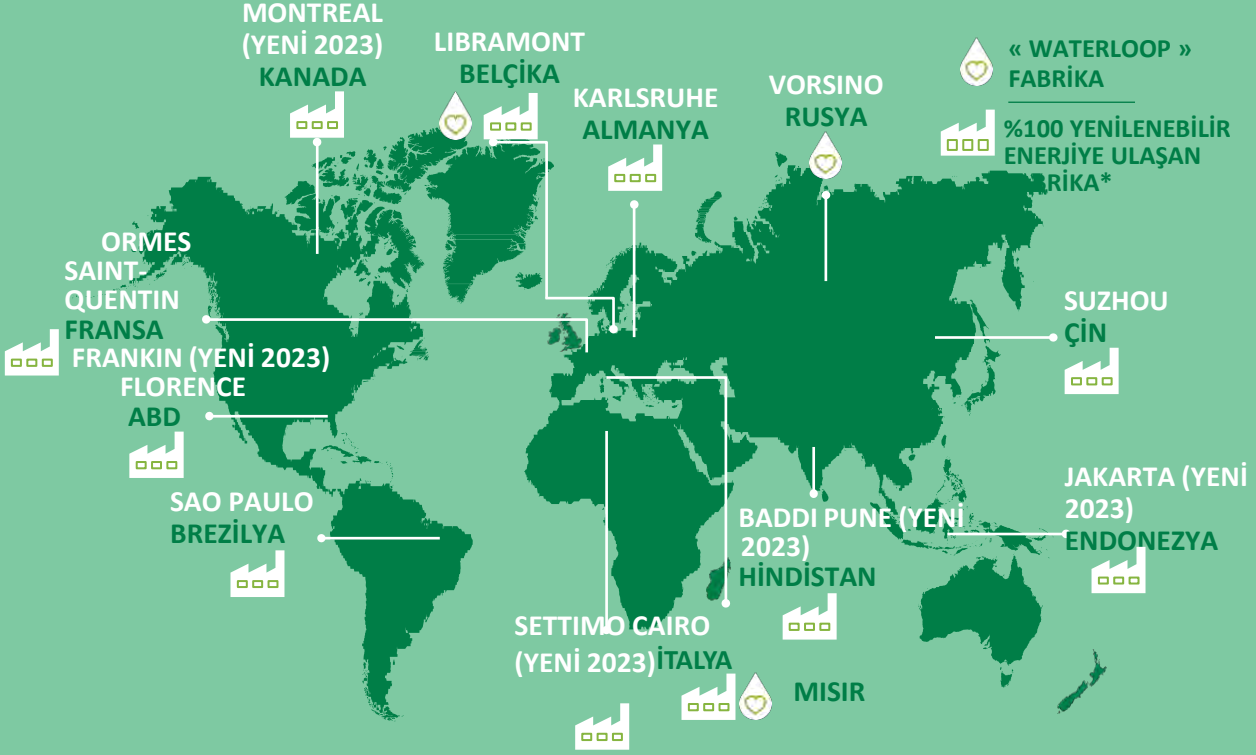
BİTİMİŞ ÜRÜN BAŞINA LİTRE
OLARAK
2019'A KIYASLA
SANAYİ SİTELERİMİZDE

%100 YENİLENEBİLİR



ENERJİ TESİSLERİ

3 WATERLOOP FABRİKA



Tüm sanayi tesislerimiz, her bir tesisimiz için özelleştirilmiş yenilikçi bir strateji sayesinde 2025 yılına kadar %100 yenilenebilir enerjiye ulaşacaktır.

Garnier, iklim değişikliğiyle mücadele etmek için düşük karbonlu bir iş modeline ulaşmaya kararlıdır. 2023'ün sonunda Garnier, dünya genelindeki sanayi tesislerinin doğrudan CO₂ emisyonlarını (Kapsam 1 ve 2) 2019'a kıyasla

%48 oranında azalttı.

2019. Bu şu şekilde yapıldı:

- Enerji tasarrufu yaklaşımlarını uygulamak ve tesislerinin (binalar, ekipman, endüstriyel süreçler vb.) enerji verimliliğini artırmak suretiyle enerji ihtiyaçlarını azaltarak;
- Yerel yenilenebilir enerji kullanımını artırarak.

2023 yılında 14 fabrika %100 yenilenebilir kaynaklardan elde edilen enerjiye ulaşmıştır. Bu, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde mevcut en iyi yerel fırsatlara ve teknolojilere dayanan yenilikçi bir yenilenebilir enerji stratejisi sayesinde gerçekleşmiştir. %100 yenilenebilir enerji tesislerimizin çoğunda

biyokütle, biyometanizasyon veya güneş fotovoltaik panelleri kullanarak kendi yenilenebilir enerjimizi yerinde üretiyoruz.

Tüketicilerimizin iyi bilgilendirilmesini sağlamak için ambalajlarımızda, ürünün bu kilometre taşına ulaşmış bir fabrikada üretilip üretilmediğini gösteren yeşil bir afiş sergiliyoruz. Gösterilen bilgiler, üretimin ilk yılındaki fabrika statüsüne dayanmaktadır. Mevcut küresel enerji krizi bağlamında, bu durum potansiyel olarak değişebilir ve bu nedenle tüketicilerimizi bu raporda en güncel fabrika statüleri hakkında bilgilendirmeye devam ediyoruz.

*EMNİYET VE GÜVENLİK TESİSATLARI HARİÇ



EN İYİ BAŞARILARIMIZ

FABRİKALARIMIZA GENEL BAKIŞ

SAO PAULO FABRİKASI (BREZİLYA) %100 YENİLENEBİLİR ENERJİYE ULAŞTI

2022 yılından bu yana São Paulo fabrikamız enerji karışımına biyo-metan ekleyerek %100 yenilenebilir enerjiye ulaştı. Bundan önce fabrika sekiz yıldır elektriğinin %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan elde ediyordu. Şirket, yenilenebilir enerji tedariki için stratejik ortaklıklar geliştirmeden önce enerji verimliliğini (2005'e kıyasla 2022'de -%33 Kwh/FG) iyileştirmek için çaba sarf etti.

2019'dan bu yana tüm elektrik Brezilya'daki bir rüzgâr santralinden (ENGIE ile yapılan bir Enerji Satın Alma Anlaşması aracılığıyla) elde edilmektedir ve son olarak tesis, buhar kazanlarında kullanılan fosil gazı São Paulo eyaletindeki yenilenebilir bir kaynaktan elde edilen doğal gazla değiştirmiştir. Sürdürülebilirlik yolculuğu devam etmektedir ve tesisin hedefi artık sahada daha fazla yenilenebilir enerji üretmektir. Aralık 2022'de 1.500'den fazla fotovoltaik panelden oluşan Solar Park Projesi'nin ilk adımı,

tesisin kendi tüketimi için yerinde elektrik üretmekle başladı ve böylece tesisin elektrik tüketiminin ortalama %7'sini karşılıyor.



WATERLOOP (SU GERİ DÖNÜŞÜMLÜ) FABRİKALARIMIZ

Endüstriyel su tüketimimizi önemli ölçüde azaltmak ve her bir tesisimizde su kullanımını yeniden düşünmek için net bir yol izliyoruz. Bir fabrika, temizlik ve soğutma gibi üretim süreçleri için ihtiyaç duyduğu suyun tamamını, yüksek kaliteli suyu bir iç döngüde arıtarak ve yeniden kullanarak ürettiğinde "Waterloop" (Su Geri Dönüşümlü) statüsüne ulaşır. Şu anda Settimo (İtalya), Vorsino (Rusya) ve Libramont'ta (Belçika) bulunan üç "Waterloop" fabrikamız var. Ekiplerimiz, endüstriyel su kullanımının %100'ünün yerinde arıtılan, geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan su ile karşılanmasını sağlamak için iddialı ve yenilikçi teknolojiler geliştirmiştir.

Örneğin, FRUCTIS ürünlerimizi ürettiğimiz Settimo fabrikamızda ekiplerimiz suyu arıtmak için "ultrafiltrasyon" ve "ters osmoz" olarak bilinen yüksek performanslı bir filtreleme sistemi kullanarak suyu üretim süreçlerimizde yeniden kullanılmaya hazır hale getirmektedir. Bu gelişmeler ve yenilikler sayesinde, üç "Waterloop fabrikamız" su yönetimlerinin verimliliğini artırdı ve dünya çapındaki diğer fabrikalara ilham verdi. 2030 yılına kadar %100 oranında Waterloop fabrikalara sahip olmayı hedefliyoruz.





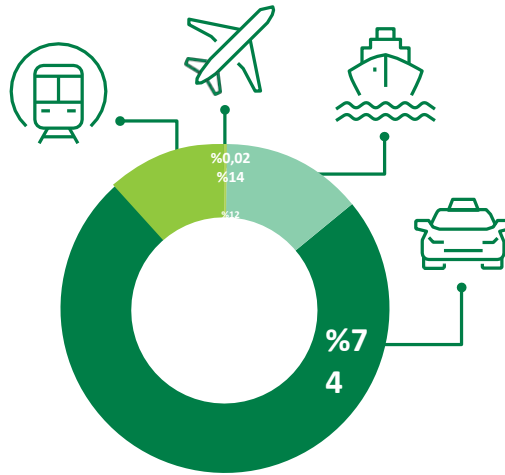
TEDARİK ZİNCİRİMİZDE CO₂ EMİSYONLARININ

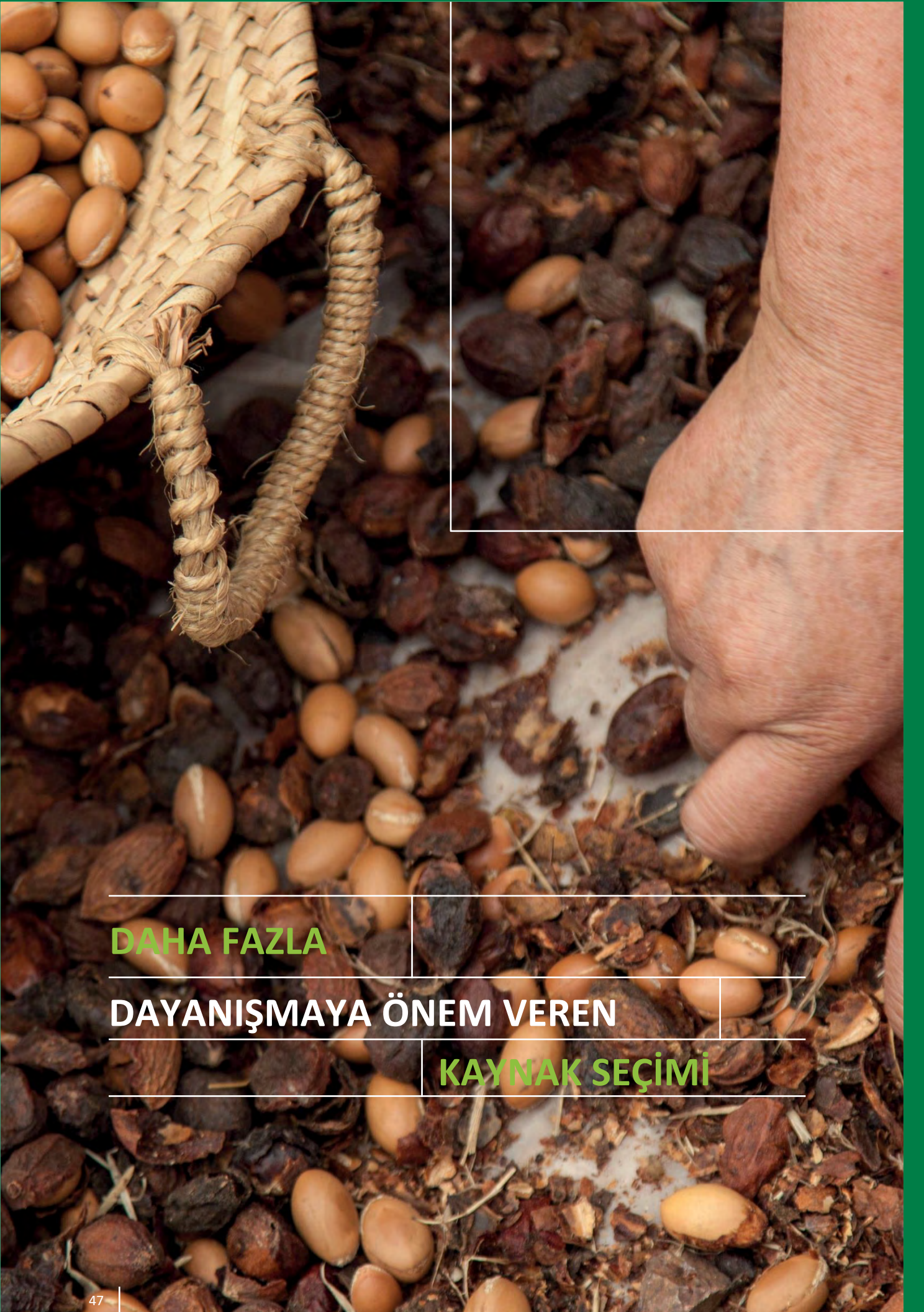
AZALTILMASI

Ulaşım, Garnier'in küresel CO₂ emisyonlarının %5'inden daha azını temsil etmektedir. Bununla birlikte, bitmiş ürün taşımacılığı ile bağlantılı sera gazı emisyonlarını 2030 yılına kadar bitmiş ürün başına %50 oranında azaltmayı taahhüt ediyoruz.

Hava taşımacılığı, fabrikalarımızdan dağıtım merkezlerimize kadar tipik bir ürünün karbon ayak izinin %0,021'ini oluşturmakta ve CO₂ emisyonlarının %4'ünü temsil etmektedir.

2023 yılında, 2022 yılına kıyasla %4,5 daha fazla ürün üretebilirken, karayolu taşımacılığının yerini daha az uçak ve daha fazla trenin alması sayesinde taşımacılıkla bağlantılı CO₂ emisyonumuzu %10 oranında azaltmayı başardık.





DAHA FAZLA

DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN

KAYNAK SEÇİMİ



TEMEL

VERİLER

1.431
TOPLULUĞA
DESTEK ⁽¹⁾

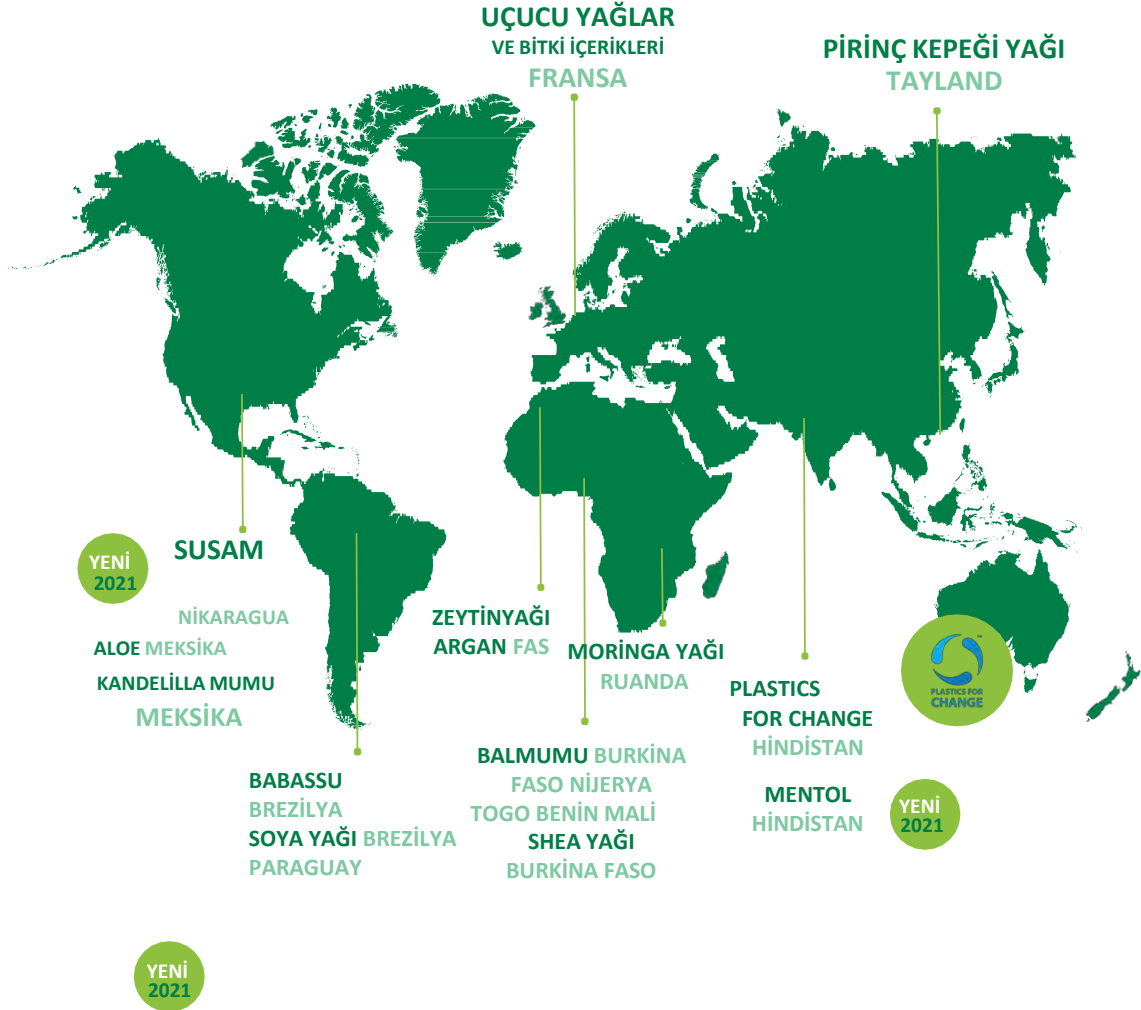


GARNIER DEZAVANTAJLI
TOPLULUKLARI DESTEKLİYOR

8.467
KAPSAMLI KAYNAK
KULLANIMI
YARARLANICILARI ⁽²⁾

4.585
PLASTICS
FOR CHANGE
DOĞRUDAN
YARARLANICILAR

Garnier, 2008 yılından bu yana sürdürülebilir kaynak seçimine ve Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi Programına kendini adanmıştır. Olumlu bir sosyal etkiye sahip olmak için tasarlanmış programlar aracılığıyla daha fazla yenilenebilir içerik tedarik etmeye devam etmeyi amaçlamaktadır.



(1) DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN KAYNAK SEÇİMİ KAPSAMINDAKİ TOPLULUKLAR: GARNIER BİLEŞENLERİNİN TEDARİKİNE DAHİL OLAN VE ÜYELERİ L'ORÉAL GROUP'UN DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN KAYNAK SEÇİMİ PROGRAMINDAN FAYDALANAN TOPLULUKLARDIR. TOPLULUK SAYISI, YAYINLANAN SON RAPORLARDAN ALINMIŞTIR.

(2) 1431 GARNIER BİLEŞENLERİNİN TEDARİKİNE DAHİL OLAN VE ÜYELERİ L'ORÉAL GROUP'UN DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN KAYNAK SEÇİMİ PROGRAMINDAN FAYDALANAN TOPLULUKLARDIR



DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN KAYNAK SEÇİMİ

EN İYİ İÇERİKLER



HİNDİSTAN'DAN MENTOL

Mentolümüz Hindistan'daki Uttar Pradesh bölgesinden Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi Programının bir parçasıdır. Kancor ve yerel bir STK ile olan ortaklığımız sayesinde, ürün rotasyon sisteminde nane yetiştiren ailelere yardımcı oluyoruz. Çiftçiler sürdürülebilir tarımsal yetiştirme uygulamaları konusunda eğitilerek daha iyi verim elde etmeleri sağlanıyor. Ayrıca Adil Ticaret ilkelerine ve mevsimlik işçiler için yasal ücretlere uyulmasını sağlıyoruz.



BREZİLYA'DAN SOYA

2017'den beri Paraguay ve Brezilya'daki toplulukları destekliyoruz. Böylece çiftçilerin adil ve şeffaf bir fiyatlandırma sistemi ile organik tarım konusundaki en son bilgilere erişmelerine yardımcı olarak kapasite geliştirmeyi hızlandırıyoruz. Son olarak, Roundtable For Responsible Soy (RTRS) Sertifikasyonu aracılığıyla, GDO'suz soya sertifikasyonu da dahil olmak üzere Sorumlu Soya Üretimi Standardı kapsamında ormansızlaşmayla mücadele ediyoruz.



FAS'TAN ARGAN YAĞI

Garnier Argan yağını, UNESCO Biyosfer Rezervi olan Argania Spinosa ormanından argan fıstığı toplayan 500'den fazla kadından oluşan altı kooperatifi bir araya getiren bir ağ aracılığıyla tedarik etmektedir. Programımız aracılığıyla adil ücretleri ve iyi çalışma koşullarını garanti ederek kadınların ve ailelerinin daha fazla ekonomik bağımsızlık elde etmelerine yardımcı oluyoruz.



MEKSİKA'DAN KANDELİLLA

Bu proje 2016 yılında kırsal kalkınma ve tarım konusunda uzmanlaşmış yerel aktörlerle ortaklaşa başlatılmıştır. Mum, sıkı izlenebilirlik ve sürdürülebilir uygulamalar izlenerek yıl boyunca çıkarılır, olgun bitkinin bir kısmı yenilenmesine yardımcı olmak için bırakılır ve mum yalnızca en az dört yaşında olan bitkilerden toplanır.



FAS'TAN ZEYTİNYAĞI

Garnier, Skoura Vahası'nda tarımsal ormancılık uygulamaları gerçekleştiren yerel bir kooperatifle birlikte çalışmaktadır. Toprak verimliliğini artırmak ve erozyonu azaltmak için doğal gübre kullanıyorlar ve yerçekimi sulaması yoluyla sulamayı optimize ediyorlar. Bu proje sadece agro-ekolojik yöntemlere uymakla kalmıyor, aynı zamanda işçilerin geçimini ve güvenliğini artırmak için iş kazası sigortası ve işe alma sözleşmeleri sağlayarak çiftçilere iyi çalışma koşulları ve maaş da sunuyor.



MEKSİKA'DAN ALOE VERA

Garnier, 2019'dan beri Meksika'dan temin edilen Aloe vera yapraklarının suyunu ve jelini kullanmaktadır. Bu tarihten itibaren üreticileri desteklemek için adil ve sabit bir fiyat belirlenmiştir. Ayrıca üreticilere çiftçilik uygulamaları, muhasebe vb. konularda eğitimler verdik. Garnier bu tedarik faaliyetinin geliştirilmesine katkıda bulunmakta ve İklim Değişikliği ile ilgili etkilerin üstesinden gelmelerine yardımcı olmak için topluluklara finansal destek sağlamaktadır.



ARI REFAHI

PROGRAMI

Biyolojik çeşitliliğin korunmasının önemini bilincinde olan Garnier, 3 eyleme ve iş ortaklığına dayanan Arı Refahı programını geliştirmiştir.

1. MACARİSTAN'DAN SÜRDÜRÜLEBİLİR

KAYNAKLI BAL

Garnier, Macaristan'da tarımsal gelenekleri sürdüren uzun bir aile geçmişine sahip arıcılarla birlikte çalışıyor. Bu arıcılar, Mart ayından Eylül ayına kadar, arılara en iyi nektarı sağlamak için kovanların dağların farklı yerlerine taşındığı yaylacılık adı verilen kalıtsal bir yöntem uygulamaktadır. Ecocert Expert Consulting'deki arıcılık uzmanlarıyla birlikte sürdürülebilir bir arıcılık standardı tasarlanmıştır. 22 farklı kriterden oluşan bu standart, çevreye saygı konusunda farkındalık yaratmak için okullarla birlikte çalışan örnek arıcıların değerlendirilmesine ve becerilerinin artırılmasına hizmet etmektedir.

2. DAYANIŞMAYA ÖNEM VEREN KAYNAK SEÇİMİ

PROGRAMI "AFRİKA ARILARI"

"Afrika Arıları" projesi, balmumunun sürdürülebilir bir şekilde tedarik edilmesi amacıyla 2017 yılında başlatılmıştır. Burkina Faso, Nijerya, Togo, Benin ve Mali'den 10.000'den fazla arıcının programa dahil olduğu bu proje, Burkina Faso'daki shea yağı toplayıcılarının mevsimsel faaliyetlerini çeşitlendirerek ekonomik kalkınmanın bir kaldıraç olarak tamamlayıcı bir geliri temsil ediyor ve yoksullukla mücadeleye yardımcı oluyor. Garnier, Sürdürülebilir Arıcılık Sözleşmesi'ni uygulayarak arıcıları desteklemekte ve arıların refahına saygı gösteren yöntemler kullanmalarına izin vermektedir. Bunun karşılığında Garnier, arıcıların geçim kaynaklarına katkıda bulunmak ve geliştirmek amacıyla balmumu için yüksek bir fiyat ödüyor.

BU EYLEMLERE EK OLARAK GARNIER, ARILAR İÇİN ÖNEMLİ BİR BESİN KAYNAĞI VE KOVANLARIN YAPISINI KORUMADA ANAHTAR BİR MALZEME OLDUĞU İÇİN HEM PROPOLİS HEM DE ARI SÜTÜ KULLANIMINI DÜRDÜRMİYİ TAAHHÜT ETMİŞTİR



3. THE BEE CONSERVANCY

Garnier, 10 milyondan fazla arıyı koruyan ve arı dostu habitatlar inşa ederek biyoçeşitliliği güçlendiren bir STK olan The Bee Conservancy'yi desteklemektedir. Misyonlarından biri, arıların gelişmesi ve ekosistemlerin gelişmesi için güvenli sığınaklar oluşturmaktır. Garnier, The Bee Conservancy ile birlikte yerel arı popülasyonlarını artırmak için ABD ve Kanada'da yüzlerce kovan inşa etti. Kovanlar, Orman Yönetim Konseyi (FSC) Sertifikalı sürdürülebilir kaynaklı ahşaptan yapılmıştır ve arılar için ekotasarımlı konma tahtaları sağlamaktadır.





SAFRİKA'DAN

SHEA YAĞI

Garnier'in 2014 yılından bu yana shea yağının %100'ünü tedarik ettiği Burkina Faso'da shea ağacı ulusal bir hazine olarak kabul edilmektedir. Kadınlar shea kabuklu yemişlerini toplayıp kaynattıktan ve güneşte kuruttuktan sonra sattıkları için "kadınların beyaz altını" olarak anılmaktadır.

Garnier, 2014 yılından bu yana L'Oréal Group'un kadınları güçlendirmeye, enerji yoksulluğunu azaltmaya ve ormansızlaşmayı azaltmaya yardımcı olmak için shea fıstığı Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi programını desteklemektedir. Mevcut tedarik programımız, başka hiçbir gelir kaynağının olmadığı bir mevsimde kadınlara adil fiyatlar (adil ticaret sertifikası ile) ve gelir sağlamanın yanı sıra tahıl depolarının boş olduğu yıl boyunca mahsulleri önceden finanse etmeye yardımcı olmaktadır. Ayrıca hasat için en iyi uygulamalar konusunda eğitim ve teknik yardım sağlamaktadır.

Daha da önemlisi, büyük ölçüde yemeklik yakıt talebi nedeniyle her yıl 105.000 hektar ormanın kaybedildiği bir ülkede ormansızlaşmayı azaltmak için tasarlanmıştır.

Ailelerin %97'sinden fazlasının hala elektrige erişimi yok ve yemeklerini odun ateşinde pişiriyorlar. Bu ailelerin daha temiz, daha verimli ocaklara kavuşmalarına yardımcı olarak ihtiyaç duydukları odun miktarını azaltabilir, karbon emisyonlarını düşürebilir ve ailelerin dumanlara daha az maruz kalmalarını sağlayabiliriz.

NASIL ELDE EDİLİR?

Shea ağacının meyveleri Mayıs ve Ağustos ayları arasında elle toplanır. Bu meyveler yıkanır ve kabuklu yemiş elde etmek için posalarından arındırılır. Bu kabuklu yemişler daha sonra kaynatılır ve çekirdeklerini elde etmek için kabukları soyulur. Shea yağı, özelliklerini koruyan presleme ve özütleme işlemiyle elde edilir. Daha sonra ağırtılır ve kokusu giderilir.

Bu özütleme işleminden elde edilen kalıntı, tedarikçimizin Burkina Faso'daki tesisi için yakıt olarak geri dönüştürülür ve böylece özütleme işleminin enerji profili iyileştirilir.

FAYDALARI NELERDİR?

Shea yağı, omega 6 ve 9 gibi yağ asitleri, E vitamini ve fitosteroller gibi özel lipitler bakımından zengin, bitki kaynaklı bir yağdır. Shea yağı besleyici, yumuşatıcı, onarıcı ve yatıştırıcı özellikleriyle bilinir. Doğal olarak lipitler açısından zengin olan shea yağı, saçları besleyici ve dolaşıklığı giderici özellikleriyle bilinir.





İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE KARŞI

FİNANSAL GÜVENCENİN

DESTEKLENMESİ

Dünya genelinde küçük çiftçilerin çoğu, iklim değişikliğinin mahsulleri üzerindeki etkilerine karşı korunmuyor. Bu güvencesizlik onları yoksulluğa düşme riskiyle karşı karşıya bırakmaktadır. Küçük Çiftçiler için Sigorta Ağı (INES) projesi bu kırılganlığı azaltmak için tasarlanmıştır.

Shea yağı ve shea oleini Garnier'in formüllerinde kullandığı temel bileşenlerden ikisidir. Her ikisi de Burkina Faso'da, "bin erdem ağacı" olarak bilinen bir ağaçtan (Shea Ağacı Vitellaria Paradoxa) elde edilmektedir. Programımız kadınları güçlendirmeye ve adil fiyatlar (adil ticaret sertifikası ile) sunmaya yardımcı olarak ek bir gelir kaynağı elde etmelerini sağlıyor.

2021 yılında, Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi programımız aracılığıyla, Burkina Faso'daki 318 shea çiftçisi topluluğumuz arasında AXA ile birlikte kapsayıcı bir sigorta çözümünün pilot uygulamasını yapmaya karar verdik.

INES projesi, çiftçilere AXA'nın kapsayıcı ürün kaybı sigortası ve sağlık sigortası ürünlerini sunuyor. Sigorta maliyeti değer zinciri boyunca adil bir şekilde dağıtmakta ve çiftçilerin programa uymalarına yardımcı olmak için basitleştirilmiş prosedürlerle yararlanıcılara sağlanmaktadır.

İş ortakları, riskleri anlamak için çiftçilerle yakın bir şekilde çalışmış ve iki akışı kapsayan yenilikçi bir hizmet geliştirmiştir:

- İklim riskleri: Çiftçiler, bu hanelerdeki gıda güvenliği için en önemli ürün olan mısır üretimini etkileyen hava risklerine (kuraklık gibi) karşı teminat altına alınmıştır
- Sağlık ve kaza riskleri (örn. tarımsal yaralanmalar, ölüm veya sakatlık, hastane masrafları): Çiftçiler ve toplayıcılar maliyetlerini azaltabilir, gelirlerini dengeleyebilir ve tasarruf kapasitelerini artırabilirler.

Ayrıca AXA, müşteri geri bildirimlerine dayanarak ürünü geliştirmeye devam etmektedir. Örneğin sıtma teminatı, çiftçilerden gelen talep üzerine yakın zamanda uygulamaya konulmuştur.

Ürün gönüllülük esasına dayanıyor ve kooperatif üyeleri arasında paylaşılan tanıtım materyallerinin yanı sıra eğitim toplantıları yoluyla da tanıtılıyor. Ürünün maliyeti değer zinciri boyunca paylaşılıyor. L'Oréal primin bir kısmını ödüyor, diğer bir kısmı kooperatifler tarafından finanse ediliyor ve bireysel çiftçiler de küçük bir kısmını ödüyor. Proje şu ana kadar yaklaşık 22.500 kadına ulaştı.



2023 YILINDA

22.425

KADIN PROJEYE DAHİL OLDU

13 BİN EURO (169 M F CFA)

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE İLGİLİ OLARAK TOPLULUKLARA BAĞIŞLANDI

15

GÜN BOYUNCA 2 FARKLI İLDE KURAKLIK

788

OLAY RAPORU

203 KİŞİ SAĞLIK VE

KAZA SİGORTASINDAN YARARLANDI (HASTANEYE YATIŞ VE TIBBİ HARCAMALAR İÇİN)

585 KİŞİ SİTMA TEMİNATINI KULLANDI



GARNIER

PLASTICS FOR CHANGE® İLE İŞBİRLİĞİ YAPIYOR

Plastik geri kazanım ortaklığı, hassas deniz ortamından 1211 ton (31 Ocak 2024) Çok Katmanlı Plastik toplanmasını sağlamıştır. Sertifikasyon ve dengeleme programlarının geliştirilmesine, etki yaklaşımına, uygulanmasına ve benimsenmesine rehberlik edecek en iyi uygulamaları belirledik. Bu, yerel atık yönetimi altyapısını iyileştirmek için önemli yatırımlar yapılmasını sağladı ve MLP'yi sistemde ve doğadan uzak tutmak için atık yönetim sistemlerinin kapasitesini geliştirdi. Ve şimdi Plastics For Change B corp sertifikasına sahip.

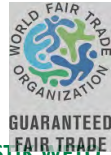


Garnier olarak, iklim değişikliğinin çevresel ve toplumsal etkileriyle mücadele etmeye kararlıyız. 2020'den bu yana, Hindistan'da ocean bound (okyanusu kirletecek) plastikleri* geri dönüştürmek ve şişelerimizde kullanmak üzere toplamak için Plastics For Change ile işbirliği yaptık.

Ayrıca Hindistan'da kayıt dışı atık toplayıcılarının ve ailelerinin istikrarlı bir gelir elde etmelerini ve sosyal hizmetlere erişmelerini sağlıyoruz. Bu işbirliği sayesinde "döngüyü tamamlamayı" ve daha dögüsel bir plastik ekonomisine doğru ilerlemeyi umuyoruz. Bugün, tüm şeffaf Ultra Doux PET şişelerimiz %100 geri dönüştürülmüş plastikten üretilmektedir ve bunun %30'u ocean bound plastiktir*.

PLASTICS FOR CHANGE HAKKINDA

2015 yılında Mangalore'da kurulan Plastics for Change, Hindistan'daki atık toplayıcılarına istikrarlı bir gelir ve sosyal hizmetlere erişim sağlayarak onları güçlendiriyor. Okyanusu kirletecek plastikleri topluyorlar*. Hindistan'ın kıyı kuşağındaki dokuz farklı şehirde bulunan 10.000'den fazla kişiyi etkileyen Plastics For Change, dünyanın en büyük ve en güvenilir adil ticaret onaylı geri dönüştürülmüş plastik kaynağı olarak kabul ediliyor.



KULLANDIĞIMIZ OCEAN BOUND PLASTİK WFTO TARAFINDAN FAIR TRADE ONAYINA SAHİPTİR

Fairtrade, bir ürünün veya bileşenin üretiminde ve tedarikinde bir dizi standardın karşılanmasını sağlamayı amaçlayan bir sertifikasyon sistemidir. Çiftçiler ve işçiler için Fairtrade işçi hakları, daha güvenli çalışma koşulları ve daha adil ücret anlamına gelmektedir. Alışveriş yapanlar içinse yüksek kaliteli, etik olarak üretilmiş ürünler anlamına gelmektedir.



PLASTICS FOR CHANGE





GARNIER

TOPLUMSAL PLASTİK SORUNLARINA YARDIMCI OLUYOR

Dünya genelinde 3 milyardan fazla insan düzenli atık toplama hizmetinden yoksun yaşıyor. Bu, dünya nüfusunun neredeyse yarısı demek. Dünyanın en yoksul insanlarından bazıları geçimlerini sağlamak için bu atıkları topluyor. Çoğu kadın olan atık toplayıcıları genellikle yoksulluk sınırının altında yaşıyor ve korkunç koşullarda çalışıyor.

Ocak-Aralık 2023 tarihleri arasında, sadece çevre üzerindeki değil, aynı zamanda yerel toplum üzerindeki etkimizi de artırdık. Chennai'de ilk özel Atık Toplama Merkezimizi açtık ve Plastics for Change öncülüğünde aşağıdaki girişimlere katıldık.

1. Atık toplayıcılarının **finansal katılımı**: Finansal karar verme becerilerini geliştirmek için farkındalık programları sağlıyoruz. Banka hesapları oluşturmalarına yardımcı oluyor, finansal kayıtlarını dijitalleştiriyor ve finansal okuryazarlığı teşvik ediyoruz.

2. Atık toplayıcılarının ve ailelerinin **topluma kazandırılması**: Sosyal güvenceye erişimlerini kolaylaştırdık, kimlik kartları çıkardık ve kimliklerini kanıtlamalarına yardımcı olduk.

3. **Sosyal ve ekonomik davranışlarda iyileşme**: Plastics For Change'in teşvik programı, atık toplayıcıları ve hurda dükkanı girişimcilerini, küresel kaynak kullanımı tüzüğü standartlarına uydukları ölçüde ve sürede kullanılabilir puanlar kazanmaya teşvik ediyor. Bu bonus ödeme bu kişilerin gelirlerine eklenmekte ve böylece geri dönüşüm değer zincirinin sosyal, çevresel ve ekonomik yönlerinde adil fiyatlar, şeffaflık ve olumlu davranış değişikliği sağlanmaktadır.

4. **Çalışma koşullarının iyileştirilmesi**: Adil ticaret fiyatları sağlıyor ve temel altyapıları iyileştiriyoruz.

5. **Beceri geliştirme ve daha iyi istihdam fırsatları**: Çalışanların adil ticaret uygulamalarına ve sosyal ve çevresel değişikliklere uyum sağlamasına odaklanan kapasite geliştirme eğitimleri sunuyoruz.

6. Atık toplama işinden kaynaklanan **hassas durumların ve sağlık risklerinin azaltılması**: Fiziksel yaralanmaları ve diğer yaralanmaları önlemek için KKD (ayakkabı, maske, eldiven) dağıtıyoruz.

7. **Sağlığın iyileştirilmesi**: İşçilerin sağlığını korumaya yönelik temel girişimlere erişimi kolaylaştırmak için atık toplama merkezinde bir sağlık kampı kurduk. Ayrıca iyi hijyen uygulamalarını, iyi beslenmeyi, sağlık ve çeşitli beslenme şekilleri hakkında eğitimi teşvik eden bir farkındalık programı oluşturduk ve sanitasyon ürünleri sağladık.

8. Hamile ve emziren kadınların **beslenme durumunun iyileştirilmesi**: Bu kadınlara beslenme kitleri sağlıyoruz.

9. Atık toplayıcılarının çocukları için **daha iyi eğitim**: Resmi okullarında etkili bir şekilde eğitim alamayan öğrencileri destekleyen alternatif bir öğrenme programı sunuyoruz ve İngilizce, matematik ve fen bilimleri de dahil olmak üzere farklı konularda bir dizi bireyselleştirilmiş program aracılığıyla esnek bir öğrenme yaklaşımı sunuyoruz.





C 1.100 TON

ESNEK PLASTİK TOPLUYORUZ

Plastics for Change'in Etki Direktörü Shifrah Jacobs ile Söyleşi



Ayrıca bu proje, Chennai'deki 600 atık toplayıcısı için bir sosyal yardım fonu kurulmasını da sağlayacak. Toplanan yardımlar, yararlanıcılara eğitim bursları, sağlık hizmetleri ve acil durum kredileri sağlamak için kullanılacak. Plastics for Change, işçilerle birlikte bu sosyal yardım fonunu izlemek üzere bir komite oluşturacak.

YARARLANICILAR ÜZERİNDEKİ UZUN VADELİ ETKİLER NELERDİR?

- Eğitim:** Her 3 çocuktan 1'i ders çalışabilecekleri güvenli bir alan ya da temizlik olanaklarına erişimleri olmadığı için ilkokuldan önce okulu bırakıyor. Konut projeleri aracılığıyla ders çalışmak için güvenli alanlar sağlanması, çocuklar arasında okulu bırakma oranlarının düşürülmesine önemli ölçüde katkıda bulunabilir. Ders çalışmak için uygun bir yere sahip olan çocukların okulda kalma ve eğitimlerini tamamlama olasılığı daha yüksektir.
- Kadınlar İçin Güvenli Alan:** Sanitasyon tesislerine erişim, kadınların artık açık alanlarda tuvalet ihtiyaçlarını gidermek veya yıkanmak zorunda kalmamalarını sağlayarak güvenliklerini, refahlarını ve mahremiyete erişimlerini artırır.
- Halk Sağlığı ve Hijyen:** Hastalıkların Önlenmesi: Açık alanda tuvalet ihtiyacını giderme oranının azaltılması, hastalıkların yayılmasını en aza indirerek halk sağlığının iyileştirilmesine katkıda bulunur. Bu da daha düşük ölüm oranlarına ve genel olarak daha sağlıklı bir topluma olanak sağlayabilir.

PLASTİĞİN GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMESİ NEDEN ÖNEMLİ?

Hindistan'da üretilen atığın yalnızca dördte biri geri dönüştürülmektedir ve geri dönüşüm sektörü ülkedeki kayıt dışı sektörle bütünleşmiştir. Düzenli depolama alanları bulunmadığı için Hindistan'daki atıkların büyük bir kısmı açıkta yakılarak ya da kötü yönetilen depolama alanlarında bertaraf edilmektedir. Özellikle bölünmüş geri dönüşüm sektörü büyük ölçüde, kapı önlerinden, sokaklardan ve çöplüklerden topladıkları plastik atıkları küçük satıcılara ve toplayıcılara yönlendiren, daha sonra atıkları orta/büyük ölçekli satıcılara ve son olarak da geri dönüşüm ünitelerine taşıyan kayıt dışı atık toplayıcılarına dayanmaktadır. Kayıt dışı atık sektöründe çalışan tahmini 3-4 milyon kişi çoğunlukla kadın, göçmen ve/veya planlanmış kaslara mensuptur. Ulusal iş sağlığı ve güvenliği yasaları tarafından korunmadıkları gibi sosyal koruma yardımlarından da yararlanamamaktadırlar.

GARNIER İLE EV İNŞA ETME PROJESİ NEDİR?

Garnier ile düşük değerli tüketim sonrası plastik atıkları içeren benzersiz bir plastik toplama projesi üzerinde çalışıyoruz. Mayıs 2023-Nisan 2024 tarihleri arasında 1.100 ton düşük değerli çok katmanlı plastik toplayacağız.

Geri dönüşüm sorununun üstesinden gelmek için plastiği birlikte işliyor ve ayrıca barınak, su, sanitasyon ve elektrige erişimi olmayan atık toplayıcı aileler için 12 ev inşa etme planıyla konut için panellere dönüştürüyoruz.





BİRLİKTE

DAHA

İLERİYE



TEMEL

VERİLER





L YEREL STK'LAR

VE İŞ ORTAKLARI

Garnier, dünya genelinde, STK'lar ve yetenekli yerel iş ortaklarıyla yerel işbirlikleri aracılığıyla daha çevre dostu bir dünyanın teşvik edilmesine yardımcı olan eylemlerde yer alıyor.



GARNIER DOĞAL AFETLERDEN ETKİLENEN TOPLUMLARI SUPPORT-OF-LIFE İLE DESTEKLİYOR

6 Şubat 2023 tarihinde 7,8 ve 7,5 büyüklüğünde iki deprem Türkiye'yi şiddetli bir şekilde etkilemiştir. Toplam 9,1 milyon kişi felaketten etkilenmiş ve 3 milyon kişi yerinden olmuştur.

Garnier, depremden etkilenen üç şehirde (Kahramanmaraş, Hatay ve Adıyaman) temiz ve ısıtılmış su sağlamak üzere sürdürülebilir güneş panelleri inşa etmek için Support to Life vakfı ile işbirliği yapıyor. Support to Life, afetlerden etkilenen toplulukların temel ihtiyaç ve haklarını karşılamalarına yardımcı olmak amacıyla kurulmuş bağımsız bir insani yardım kuruluşudur. Ana ilkeleri insanlık, tarafsızlık, yansızlık, bağımsızlık ve hesap verebilirlik olan yardım kuruluşu 2005 yılından bu yana insanlara yardım etmektedir. Şu anki başlıca çalışma alanları Acil Yardım, Mülteci Desteği, Mevsimlik Tarımda Çocukların Korunması ve Kapasite Geliştirme'dir.

2023 YILINDA
YAKLAŞIK
8 MİLYON
TÜKETİCİ

39.727 ÖZEL VE KAMUSAL
NOKTADA
GARNIER AMBALAJLARINI
TOPLAMIŞTIR

377.142

PARÇA GARNIER
AMBALAJI
TOPLANDI

GARNIER DAHA FAZLA GERİ DÖNÜŞÜM SAĞLAMAK İÇİN TERRACYCLE® İLE İŞBİRLİĞİ YAPTI

2023 yılında yaklaşık 8.000.000 milyon tüketici 39.727 özel ve kamusal alanda Garnier ambalajlarını topladı. 377.142 adet Garnier ambalajı toplandı.



BÜYÜK SET

RESİFİ VAKFI İLE İŞBİRLİĞİ

Garnier, Avustralya'nın doğa harikalarından birinin restore edilmesine yardımcı olmak için Büyük Set Resifi Vakfı ile işbirliği yapıyor.

MERCANLARIN RESTORASYONUNA YARDIM

Büyük Set Resifi Vakfı, okyanus habitatlarını koruyarak, mercan resiflerini restore ederek ve iklim değişikliğinin etkilerine uyum sağlamalarına yardımcı olarak dünyanın mercan resifleri için bir gelecek yaratmaktadır. Büyük Set Resifi Vakfı, 1998 yılında Resifte yaşanan ilk kitlesel mercan ağarmasına yanıt olarak kurulan Resifin başlıca yardım kuruluşudur. Bu işbirliğine dayalı kuruluş, yaklaşık 348.000 kilometrekarelik bir alana yayılan Resifin korunmasına yardımcı olmak için Avustralya'da fon topluyor, yenilikçi fikirlere yatırım yapıyor ve ölçeklenebilir koruma programları tasarlıyor.

İşbirliği kapsamında Garnier, mercan dikimini finanse ederek Büyük Set Resifi'nin zarar görmüş alanlarının onarılmasına yardımcı olacak. Bu yılki mercan yumurtası toplama çalışmaları sırasında Büyük Set Resifi Vakfı, iş ortaklarıyla birlikte 338 milyon mercan yumurtası topladı.

Beş günlük gelişim döneminin ardından 290 milyon mercan larvası Hook Adası Maureens Koyu'ndaki Ngaro Country'ye bırakıldı. Bu bölge, turizm operatörleri tarafından mercanların iyileşmesine yardımcı olmak için küçük bir desteğe ihtiyaç duyan bir bölge olarak seçildi ve ekip 2021'den bu yana her yıl iyileştirmeye yardımcı olmak için bir miktar yumurta topluyor.



Great Barrier
Reef Foundation



Büyük Set Resifi Vakfı Genel Müdürü Anna Marsden, Vakfın misyonunun Resifin ve ona bel bağlayan hayvan ve toplulukların geleceğini korumak olduğunu söyledi.

"Resif binlerce yıldır milyonlarca insan için bir mucize kaynağı oldu ve gerçekten de eşi benzeri yok, ancak artık iklim değişikliğinin etkileri nedeniyle tehdit altında ve yardımımıza ihtiyacı var. Garnier ile işbirliğimiz, sadece yeni mercanların büyümesi yoluyla değil, aynı zamanda tehdit altındaki türler için kritik resif habitatlarının restore edilmesine yardımcı olarak da Resif üzerinde önemli bir etkiye sahip olacaktır.

Marsden sözlerini şöyle sürdürdü: "Vakıf, Resifi korumak ve restore etmek için yenilikçi, dünya lideri çözümler kullanıyor ve Garnier gibi markalarla ortaklık kurmak, Resifin geleceğine bugünden yardımcı olmak için bu çözümlerin geniş ölçekte uygulanmasına yardımcı olacak."



HERITAGE

OF PRIDE İLE İŞBİRLİĞİ

2023 yılında Garnier, LGBTQIA+ topluluğunu kutlamak için Heritage of Pride ile işbirliği yaptı. Birlikte bir kampanya oluşturduk: Ayrımcılığın olmadığı bir gelecek yaratma misyonunu ilerletmeye yardımcı olmak için "makyajınızı çıkarın, onurunuzu değil".

KAPSAYICILIĞI KUTLUYORUZ

Garnier'in ikonik Micellar Hepsini Bir Arada Makyaj Temizleme Suyu, kendini ifade etme sanatını kucakladığı ve sanatçıların her zaman kendileri olmalarına izin verdiği için yıllar içinde LGBTQIA+ topluluğu için çok sevilen bir temizlik ürünü haline geldi.

Bu işbirliğinin amacı, dünyanın dört bir yanındaki LGBTQIA+ topluluklarını desteklerken, farkındalık yaratmak ve ne olursa olsun kabullenmeyi teşvik ederek herkesin harekete katılmasını sağlamaktır. Garnier'de hepimiz için çevre dostu güzellik yaratıyoruz ve bununla gerçekten HEPİMİZİ kastediyoruz.

İkonik Micellar Suyumuz kahraman olmak için mükemmel bir ürün: Dünya çapında milyonlarca tüketici tarafından zaten kullanılıyor ve seviliyor, bu tek başına kampanyamızla daha da fazla insana ulaşmamızı ve desteklememizi sağladı ve karşılığında anlamlı, güçlendirici bir destek mesajı vermemize yardımcı oldu.



NYC PRIDE HERITAGE OF PRIDE



Garnier, 25 Haziran 2023'te New York Pride'da Heritage of Pride'in yanında yer aldı.



SINIRLI SAYIDA

Bu çalışmaları hızlandırmak için LGBTQIA+ grafik tasarımcı ve sanat yönetmeni ile işbirliği yaparak Micellar Makyaj Temizleme Suyu'nun ilk sınırlı sayıda üretilen Pride şişesini yarattık. Antoine, gökkuşağı bayrağının benzersiz yorumunun "Onur Ayı ve tüm yıl boyunca insan hakları, eşitlik, hoşgörü ve farkındalık için daha büyük bir amacı" temsil ettiğini söylüyor.



KARARLI

EKİPLER

ÇEŞİTLİLİĞE SAHİP KARARLI GARNIER EKİBİ GREEN BEAUTY YOLCULUĞUNA ÖNCÜLÜK EDİYOR

Green Beauty stratejimizin uygulanması ile birlikte tüm Garnier ekiplerinin küresel olarak becerilerinin artırılması hedeflenmektedir. Sürdürülebilir ambalaj, formül ve iletişimle ilgili temel bilgilerle başlayan ve ardından gezegenimizin karşılaştığı zorluklar (Su, Biyoçeşitlilik, Kaynaklar ve İklim Değişikliği) hakkında bir dizi genel bilgi içeren eksiksiz eğitim yolu geliştirdik.

Daha sonra bir ayrıştırma merkezini ziyaret ederek geri dönüşürülebilirlik, güçlü bir eğitim aracı olan Climate Fresk ile iklim değişikliği ve son olarak sürdürülebilirliğin arkasındaki bilim ve çevresel ayak izini değerlendirme şeklimiz hakkında üç derinlemesine

atölye çalışması yapıyoruz. Bu şekilde, tüm ekip üyelerimize dönüşümümüzü hızlandırmak için ihtiyaç duydukları beceri ve araçları sağlarken, herkesi bir sürdürülebilirlik şampiyonu haline getiriyoruz.

Çalışanlarımızla gurur duyuyoruz ve onlara çeşitlilik içeren, kapsayıcı bir ortamda gerçek sürdürülebilir yenilikler yaratma gücü vererek daha sürdürülebilir güzelliğe giden yola öncülük etmelerini sağlamak istiyoruz. Yürütme komitemiz de sürdürülebilirlik performansına göre değerlendirilmekte ve prim almaktadır; bu da bu misyonla ilgili olarak gösterilen çabayı ve bağlılığı göstermektedir.

EKİP EĞİTİMİZ



%75
GARNIER
ULUSLARARASI
YÖNETİMİNDE
VE EKİPLERİNDEKİ
KADINLARIN %75'İ

%82
EKİBİMİZİN %82'Sİ
DEPARTMANLARININ 2023
YILINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
KONUSUNDA
AKTİF OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYOR*

23
MİLLET



MY CONDITIONER GOT AN **A**

AND I CAN PROVE IT!



CHECK THE ENVIRONMENTAL SCORE AT GARNIER.COM

BASED ON 14 ENVIRONMENTAL CRITERIA. 6,000 PRODUCTS SCORED.

METHOD AND DATA VERIFIED BY BUREAU VERITAS, INDEPENDENT AUDITOR.

(1) Grams of CO₂ equivalent ("conditioner & mask" category average = 108g).
 (2) Water index including water quality + water scarcity (m³) - "conditioner & mask" category average = 9.8.

98% NATURAL ORIGIN
INGREDIENTS

Cruelty Free
INTERNATIONAL



CHECK OUT THE ENVIRONMENTAL SCORE AT GARNIER.COM



SÜRDÜRÜLEBİLİR TÜKETİMİ

TEŞVİK EDİYORUZ

Garnier, Haziran 2020'de tüketicilerin daha sürdürülebilir tüketim seçimleri yapmalarına yardımcı olmak için ürünlerinde çevresel ve sosyal etki etiketi uygulamasını başlattı.

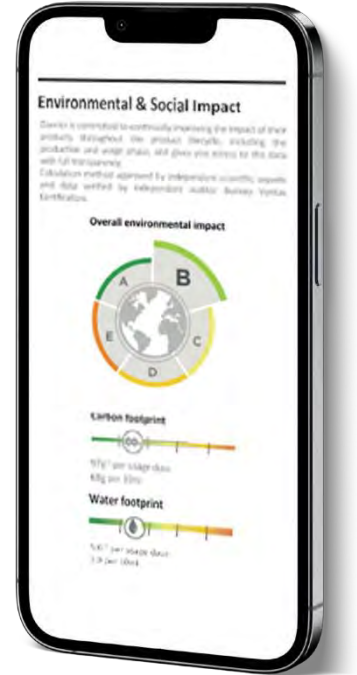
Garnier daha fazla şeffaflık sağlamak için çalışıyor. Bu nedenle marka, 2017 yılında bazı ürünlerinin INCI (Uluslararası Kozmetik Bileşenleri Nomenklatürü) listesini deşifre ederek bileşenlerin kaynağını göstermiştir.

2020'de başlatılan Çevresel ve Sosyal Etki Etiket Uygulaması, genel etkiyi dikkate alır ve her ürün diğer ilgili L'Oréal Group ürünleriyle karşılaştırılarak sınıflandırılır. Bu sınıflandırma A'dan E'ye kadar olup, A ürünleri genel olarak gezegen üzerinde daha az etkiye sahiptir.

Uluslararası uzmanlarla yakın işbirliği içinde geliştirilen ve Bureau Veritas tarafından doğrulanan bu araç güzellik sektörü için benzersizdir. Hem Avrupa Ürün Çevresel Ayak İzi standartları hem de Stockholm Resilience Center'ın insanlığın gelecekte gelişmesi için karşılanması gereken iklim ve çevre eşliğini tanımlayan gezegensel sınırlar konseptiyle uyumludur.

Son dönemde binlerce güzellik ürününün etkileri yaşam döngüleri boyunca değerlendirildi. Buna içerik tedariki, ambalajlama ve ürün üretiminin yanı sıra ürünlerin hem kullanım hem de geri dönüşüm sırasındaki etkileri de dahildir. Her adımda, sekiz farklı kategoriye dayanan 14 etki kriterini dikkate alıyoruz: İklim değişikliği, su kaynakları, su kalitesi, biyoçeşitlilik, asitleşme, ozon, hava kalitesi ve toprak kaynakları.

2022 yılında, Çevresel ve Sosyal Etki etiket sistemi 27 ülkede kullanıma sunuldu ve güneş bakımı, vücut bakımı ve saç bakımı dahil olmak üzere daha fazla ürün kategorisine dahil edildi.





ÜRÜNLERİMİZİ

SÜREKLİ GELİŞTİRİYORUZ*

Garnier aşamalı olarak

- A ve B ürünlerinin sayısını zaman içinde artırmak
- D ve E ürünlerini kaldırmak veya yeniden işlemek* için çalışıyor

Ürün Çevresel ve Sosyal Etki etiketi uygulaması, Garnier'in markasının genel Karbon Ayak İzini mikro ayrıntılarıyla anlamasını sağlamıştır. Örneğin, ürünlerin kullanımı, bir şampuanın veya durulan bir yüz temizleyicisinin çevresel ayak izinin %71'ini ve bir saç kreminin %63'ünü oluşturmaktadır. Bir yüz serumunun en etkili kısmı ambalajı (çevresel ayak izinin %63'ü) iken, durulanmayan bir yüz temizleyicisi için kullanım ömrünün sonudur (%75). Bu bilgi Garnier'i su kullanımını ve genel etkiyi azaltmaya yardımcı olmak için daha fazla yenilik yapmaya yönlendirecektir.



DURDURUYORUZ



Natural Bronze bronzlaştırıcı mendil de dahil olmak üzere E puanına sahip aşağıdaki ürünlerin üretimini durduruyoruz.

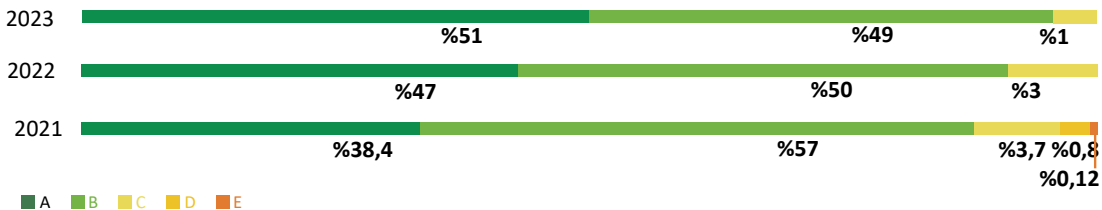
YENİDEN İŞLİYORUZ



Örnek: Saç bakım yağlarımızı daha düşük etkili bileşenler kullanarak yeniden formüle ettik ve sonuç olarak puanlarımızı E'den B'ye yükselttik.

BUGÜN FRANSA'DA BULUNAN SAÇ BAKIM ÜRÜNLERİMİZ ÇOĞUNLUKLA A VEYA B PUANINA SAHİPTİR VE PORTFÖYÜMÜZDE D VE E ÜRÜNLERİ BULUNMAMAKTADIR

SAÇ BAKIMI PUANLARI**





İLERLEME RAPORU

BAĞIMSIZ DENETÇİ TARAFINDAN DENETLENMİŞTİR

Bu ilerleme raporu, beş ana Green Beauty odak alanında kaydettiğimiz ilerlemenin genel bir özeti sunmaktadır. Her bir odak alanıyla ilgili rakamlar ve faaliyetler bu raporun sayfalarında ayrıntılı olarak paylaşılmaktadır. Deloitte, bu işaretle belirlenen göstergeler üzerinde sınırlı güvence vermiştir.

Lütfen aşağıda yer alan metodoloji notuna ve aşağıdaki adreste bulunan "Yayınlar" bölümünde yayınlanan 2023 Güvence Raporuna bakın: www.loreal.com and www.loreal-finance.com

Ekolojik tasarımlı ürünler: Bunlar yeni veya yenilenmiş bir formül ve/veya ambalaj ile geliştirilmiş ürünlerdir (fason üretim ve düzenleyici gelişmelerin yanı sıra satılmamış ürünler, geliştirilmiş ancak henüz üretilmemiş ürünler ve tanıtım ürünleri hariçtir). Bu ürünlerin sosyal veya çevresel etkileri, çevre dostu kimya, yenilenebilirlik, biyolojik olarak çözünebilirlik, ekotoksikite, geri dönüştürülmüş malzeme ve kullanım ömrü sonu yönetimi, toplumlara katkı, şeffaflık ve erişilebilirlik gibi kriterlere dayanan SPOT (Sürdürülebilir Ürün Optimizasyon Aracı) metodolojimiz kullanılarak iyileştirilir.

Karton kutular ve kağıt ürün kullanım talimatları için sürdürülebilir şekilde yönetilen orman sertifikaları arasında FSC® (tonaj hacmine göre %80'den fazla) ve ayrıca PEFC ve SFI bulunmaktadır.

Sürdürülebilir sanayi tesisleri: Sanayi tesislerimiz, diğerlerinin yanı sıra Garnier ürünlerini üreten 20 fabrika ve 28 L'Oréal Group kitle pazarı dağıtım merkezidir. Üretilen Garnier birimlerinin çevresel ayak izi, üretilen Garnier birimlerine oranla Garnier ürünlerini üreten her bir fabrikanın çevresel ayak izinin ve üretilen Garnier birimlerine oranla tüm L'Oréal dağıtım merkezlerinin çevresel ayak izinin sonucudur.

Sera gazı: CO₂ emisyonlarımız, GHG protokolü tarafından tanımlanan kavramlar doğrultusunda hesaplanır ve piyasa bazlı CO₂ göstergesine göre izlenir. Emisyon faktörlerimiz genellikle kapsam 2 emisyonları için tedarikçilerimizin faktörleridir; bunlar bilinmiyorsa bölgesel veya ulusal emisyon faktörlerini kullanırız (örneğin, elektrik için IEA 2023). Karşılaştırılabilirlik açısından, 2005 ve 2019 referans değerleri için CO₂ emisyon verileri bu kurallar ışığında güncellenmiştir (sabit bir kapsam temelinde yeniden hesaplanmıştır).

2023 yılı sonunda %100 yenilenebilir enerjiye ulaşan tesis: Bir tesis, güvenlik ve emniyet tesisatları hariç %100 yenilenebilir enerjiye ulaşırsa bu statüyü talep edebilir.

Güvenlik ve emniyet tesisatları şunları içerir (operasyonel kullanım veya bakım için olması fark etmez): Tüm yangın söndürme ekipmanları ve yedek jeneratörler veya diğerlerinin yanı sıra güç sağlamak için tasarlanmış kalıcı veya geçici herhangi bir ekipman: Personel koruma sistemi: personel tahliyesi, acil durum aydınlatması, BT sistemi koruması, yüksek riskli veya hassas süreçlerin bakımı,

belirli hammaddelerin korunması (bozulabilir, ısıya duyarlı, mikrobiyoloji ile ilgili malzemeler) ve güvenlik sistemi (güvenlik kamerası, erişim kontrolü vb.).

Enerji: Isı pompaları ve jeotermal tesisler tarafından üretilen enerji artık L'Oréal Group tesislerinin toplam enerji tüketimine dahil edilmemektedir; ancak bu ekipmanların çalışması için gerekli olan enerji L'Oréal Group tesislerinin enerji tüketimine dahil edilmektedir.

"Waterloop fabrika" konsepti, kamuya ait su kaynaklarının sadece insan tüketimi için kullanılmasını ve ürün üretiminde hammadde olarak kullanılan yüksek kaliteli suyun üretilmesini içermektedir. Temizlik ekipmanı ve buhar üretimi gibi endüstriyel süreçler için gerekli olan tüm su, sahada bir döngü içinde yeniden kullanılan veya geri dönüştürülen sudan elde edilir.

2005 ve 2019 yılları arasındaki farkı hesaplamak için kullanılan **su çekimi ve atık üretimi** için 2005 referans verileri, 2023 yılında mevcut olan ve 2005 yılında zaten var olan tesislerden ve dağıtım merkezlerinden gelmektedir. Karşılaştırılabilirlik açısından, 2019 referans değeri için su çekimi ve atık üretimi sabit bir kapsam temelinde yeniden hesaplanmıştır.

Atık: 2021'den bu yana, atık üretimi artık L'Oréal Group tesislerinin atık su arıtma tesisleri tarafından üretilen tortuyu içermemektedir.

Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi kapsamındaki topluluklar: Garnier bileşenlerinin tedarikine dahil olan ve üyeleri L'Oréal Group'un Dayanışmaya Önem Veren Kaynak Seçimi programından faydalanan topluluklardır. Topluluk sayısı, yayınlanan son raporlarımızdan alınmıştır (2022 veya 2023).

Plastics For Change yararlanıcıları: İş güvenliği, adil ücret, finansal okuryazarlık, güvenli barınma, eğitim ve sağlık hizmetleri ile plastik toplama işlerinde desteklenen Hintli atık toplayıcılar ve bunların yakın aile üyeleri. #1 Garnier'in programı kapsamında plastics for change ile çalışan atık toplayıcıları. #2 Garnier'in programı kapsamında Plastics For Change ile çalışan atık toplayıcılarının yakın aile üyeleri.

Hazırlayan ve düzenleyen

Garnier Küresel Bilim ve Sürdürülebilirlik Ekibi: Aurélie DECROUX, Aurélie WEINLING, Bruno ZAVAGLIA, Eloise KELLEN-VINCOURT ve Claire GOULAIEFF.

Tasarım

Agence 4uatre - www.4uatre.fr

GARNIER

GARNIER

BİYOTEKNOLOJİNİN GÜCÜNE İNANIYOR

Daha sürdürülebilir ve yüksek performanslı Saf C Vitamini bulma arayışımızı gösteren bir resim: Bu içerik artık buğdaydan üretiliyor ve Çevre Dostu Kimya sayesinde dönüştürülerek, örneğin limondan özütleme gerektirecek uzun süreli atık sahası kullanımından kaçınıyor.



İÇERİKLERİMİZİN %99'U

VEGAN

HAYVANSAL KAYNAKLI BİLEŞENLER İÇERMEZ